

# 2020



## 東盟開發實業股份有限公司 企業社會責任報告書



Tung Mung Development Co., Ltd.



# Contents

## 目錄

### 前言 ————— 02

- 1.關於本報告書 02
- 2.經營者的話 03

## Chapter 1

### 永續經營策略 ————— 05

- 1.1 公司簡介及產製流程 06
- 1.2 永續經營理念與企業願景 07
- 1.3 永續發展管理架構 09
- 1.4 參與外部組織 11
- 1.5 資訊管理 12

## Chapter 2

### 利害關係人溝通 ————— 13

- 2.1 確認利害關係人 14
- 2.2 利害關係人溝通 14
- 2.3 鑑別重大主題 15

## Chapter 3

### 公司治理 ————— 19

- 3.1 治理實務 20
- 3.2 風險管理 25
- 3.3 營運績效 28

## Chapter 4

### 永續環境 ————— 37

- 4.1 能源管理 38
- 4.2 碳排放 40
- 4.3 水資源 41
- 4.4 廢水與廢棄物處理 43
- 4.5 綠色生產、淨零排放 46

## Chapter 5

### 社會關懷 ————— 47

- 5.1 員工結構 48
- 5.2 員工福利 50
- 5.3 人才培育 51
- 5.4 勞資協議會議 52
- 5.5 薪資調整的獎勵 52
- 5.6 退休金制度 52
- 5.7 職業安全衛生 52
- 5.8 社區關懷、友善公益 58

### 附 錄 ————— 59

- 1.GRI內容索引 59



# Preface

## 前言

### 1. 關於本報告書

本報告書為東盟開發實業股份有限公司（以下簡稱東盟公司）發行之2020年企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），本報告書揭露東盟公司於2020年在CSR上的績效及表現，為了延續展現本公司營運成果，本報告書一併提出2021/01/01至2021/6/30的資料，未來東盟公司將持續每年定期出版企業社會責任報告書。

2020年東盟公司企業社會責任報告書為東盟公司發行的第1本企業社會責任報告書，完整揭露東盟公司企業社會責任的作為，及對利害關係人溝通的結果。

#### 1.1 範疇

東盟開發實業股份有限公司位於臺南市學甲區，本報告書的範疇主要揭露2020年投入於公司治理、經濟、環境、社會、研究開發、品質保證、安全衛生、社會回饋與參與等面向的營運活動及執行績效。

本報告書揭露資料涵蓋東盟公司於2020年間之企業社會責任績效表現，內容涵蓋2020年以前及以後的重要事項，如未來的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。報告範疇涵蓋東盟公司相關營運系統與活動，對於公佈在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，除了以報告書的形式揭露外，亦將本報告書以PDF文件的形式登載於東盟公司官網「CSR專區」。

#### 1.2 編製原則與綱領

2020年東盟公司企業社會責任報告書內容依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱GSSB）之全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所發行GRI永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards，簡稱GRI Standards），依循核心選項編撰，進行東盟公司相關目標、策略及措施內容之編製。各章節內容與GRI準則檢索對照，請參閱本報告書附錄。本份報告書經過經營階層確認後進行發佈，沒有申請第三方查證。

東盟公司以發出問卷調查表的方式蒐集重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，邀集相關部門討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。

#### 1.3 發佈

東盟公司於2021年12月首次對外發佈2020年企業社會責任報告書，為了響應環保推行無紙化，以電子檔案格式發佈於公司對外網站，提供社會大眾瀏覽。

東盟公司網站：<https://www.tungmung.com.tw>

#### 1.4 聯絡資訊

如對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

東盟開發實業股份有限公司／總經理室

地址：臺灣 臺南市學甲區秀昌里5鄰一秀155號

電話：06-7820280 分機：105



# Words from Management

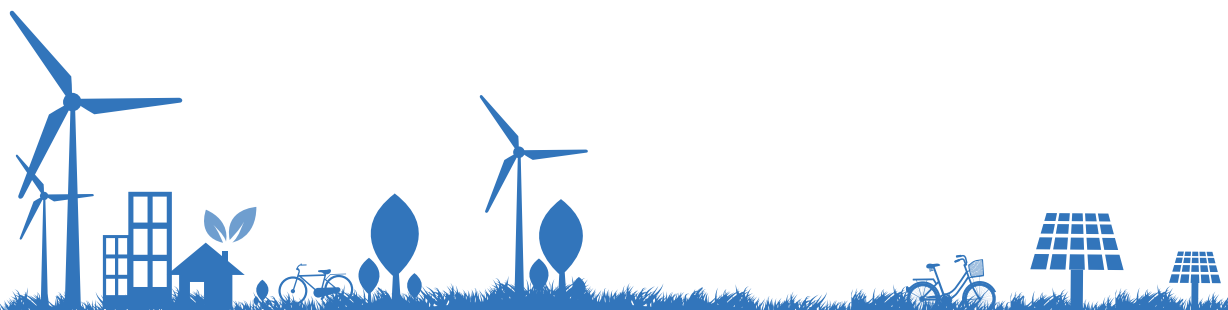
## 經營者的話

時序輪轉，歲月更迭，1968年創立的東盟纖維工業股份有限公司，響應政府鼓勵投資以及產業升級政策，在1990年更名為「東盟開發實業股份有限公司」，選定風情純樸的台南學甲地區投資建廠，並與當時的德國克魯伯鋼鐵公司(Krupp)簽訂技術服務合約，引進歐、美、日等地優良的生產設備，組織產銷經營團隊，轉型為專業的不銹鋼公司。

東盟公司本著誠信務實、與時俱進、共創價值、回饋社會的經營理念，專注經營不銹鋼冷軋產品，並不斷改善求變、持續進步。近三十年來，我們經歷了不銹鋼產業的變革，也挺過了多次市場大幅消長的衝擊，在股東、融資銀行的支持，業界先進以及客戶的提攜，供應商的合作，員工的同心協作下，持續提供優質冷軋產品和專業服務的東盟團隊，始終都是冷軋不銹鋼業界中深受信賴的合作夥伴。

東盟公司在地深耕三十年，敦親睦鄰，長期贊助地方警消、教育、廟宇、里民及關懷獨居老人等公益活動，深受好評。公司為提供在地就業機會，也體現企業社會責任，員工以來自鄰近學甲地區的子弟為主，不曾雇用外籍移工。近年來，許多年輕子弟，包含許多資深員工的第二代更陸續加入了東盟團隊，除了數位記錄傳承了技術、經驗，也傳承了我們認真工作、用心服務的精神與價值。長期以來，我們重視員工福祉，勞資和諧，例行健檢、團保、旅遊活動之外，公司也不定期提供員工許多內部、外部訓練進修的學習成長機會，並鼓勵員工跨部門、跨領域歷練，培養宏觀、敏銳的決斷能力，期能厚植公司永續經營的人力資產。

東盟公司的不銹鋼冷軋產品，經下游多次加工之餘料或製品使用報廢之後，廢不銹鋼材可以回收重熔再利用，是可以循環使用的再利用材料。我們深知在不銹鋼冷軋加工過程中，消耗能源、產生廢水及污泥等廢棄物，增加環境負荷；然而，我們一直珍惜這塊土地，善用有限資源，念茲在茲要與自然生態共生共榮。緣此，東盟公司尤其著重落實環保、安全、衛生等重要管理項目，例如導入國際標準管理系統，建立具體行動方案，以更具能源效率的方式生產加工，經由製程改善、減廢、減碳及資源回收管理，包括節電、太陽能發電、節水、廢水回收淨化處理再利用等措施，確保環境永續。此外，我們透過「預知危險、杜絕傷害、健康維護、持續改善」深化工安管理內涵，精實職業安全衛生教育訓練，強化同仁工安意識，進而建立了ISO 45001(職業安全衛生管理系統)，期盼以此管理系統之有效實施，持續改善，確保生產作業安全，強化組織運行，也加深客戶對東盟以及東盟產品的信任。





東盟公司擁有優良的生產設備，執行完整的表面品質檢查制度，在管理制度上落實運作與推動ISO 9001品質管理系統，產品取得JIS日本工業標準、BIS印度標準等認證，產品品質卓越有保證。東盟公司用心、認真、專業、當責的產銷團隊，不斷和客戶交流反饋，持續優化製程、進行技術與服務的改善，提供更加優質、多樣的冷軋不銹鋼加工表面產品，滿足客戶一次購足的需求；加上供應鏈體系完整，產品優、交期穩，並秉持著誠信、互惠的雙贏原則，除了獲得內銷客戶好評，產品也廣銷美、日、歐等地。

近年來，先是國際貿易保護盛行，繼而新冠肺炎疫情肆虐，企業經營的挑戰更加嚴峻；加上不銹鋼產業供需失序，企業夾縫求生。我們除了觀變、預應，力求緊密協作、持續獲利、逆勢成長之外，公司對於暫時無使用的資產也積極規劃活化方式。展望未來，東盟團隊仍要不斷精進，延伸觸角、持續成長，也要智能傳承、世代交替，洞燭機先、再創佳績。

衷心感謝在工作崗位努力不懈的員工和始終關懷公司的眷屬，長期支持公司發展的股東、融資銀行，竭盡心力督導公司的董監事，緊密合作的供應商、客戶，以及關心公司的社會大眾們。東盟團隊將更凝聚心力，誠信務實，創新成長，再締輝煌，永續經營。

董事長兼總經理

黃忠誠

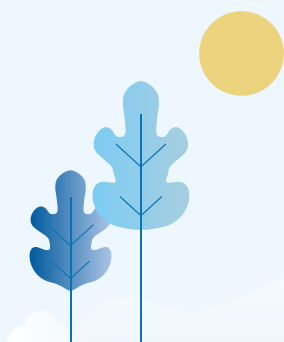




# Chapter 1

## 永續經營策略

- 1.1 公司簡介及產製流程
- 1.2 永續經營理念與企業願景
- 1.3 永續發展管理架構
- 1.4 參與外部組織
- 1.5 資訊管理



## 1.1 公司簡介及產製流程

**東盟開發實業股份有限公司**，前身為東盟纖維工業股份有限公司，成立於民國57年，經營紡織、人纖及成衣業務。民國79年為配合政府鼓勵投資及產業升級政策，遂將紡織等相關業務售予東豐纖維企業股份有限公司，並更改公司名稱，專營不銹鋼卷生產及進出口業務。

同年與德國克魯伯鋼鐵公司簽訂技術移轉服務合約，期使東盟公司生產技術及品質能臻國際一流水準，並於台南市學甲區興建年產能15萬噸之冷軋不銹鋼廠，分別引進歐洲、日本及美國等先進國家之優良生產設備，並擁有高素質之員工，自民國84年正式量產銷售。產品包含200系、300系、400系、No.1、2D、2B、BA、No.3、No.4等冷軋及白皮不銹鋼卷，由於產品品質穩定，在同業具有絕佳之競爭力。

東盟公司為達產製世界級冷軋不銹鋼產品之目標，全公司同仁努力用心於本職工作，以實現「品質第一、信譽至上、服務最佳」之企業核心價值，並秉持永續經營之理念，致力回饋社會創造生活福祉。

### 產製流程

東盟公司引進二十重式冷軋機、調質精軋機等重要設備，並建置成立退火酸洗線、光輝退火線、鋼卷研磨線，200系、300系熱軋鋼卷首先經由鋼卷組合線修邊、切頭尾、焊導片後，送至退火酸洗線退火、噴砂以及酸洗，去除鋼板表面之氧化銹皮並作鈍化處理。完工鋼卷即為俗稱之白皮鋼卷(No.1表面)。

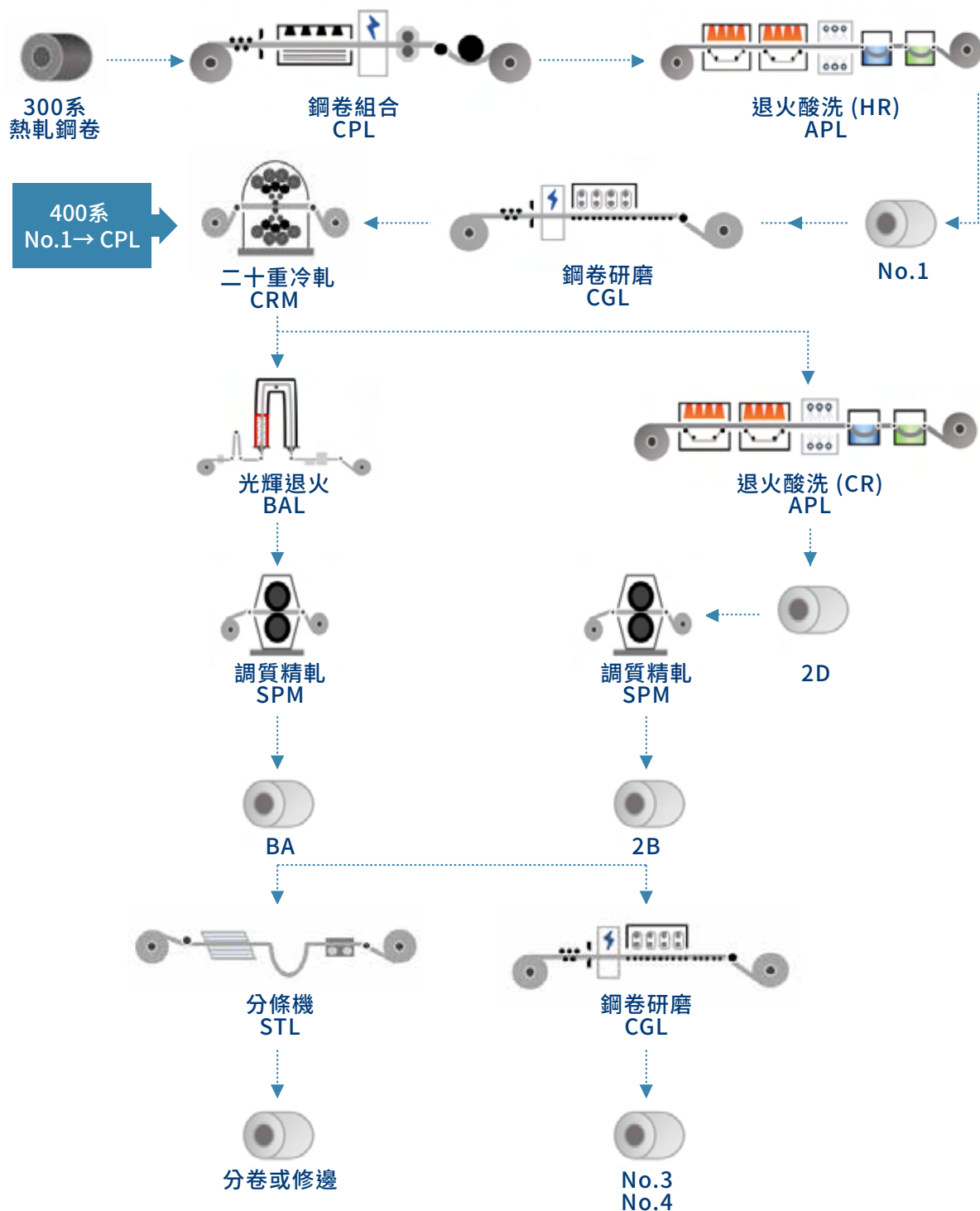
白皮鋼卷若表面有瑕疵，可經由鋼卷研磨線加以磨除；若無瑕疵或輕微瑕疵則可直接由二十重式冷軋機往復多次軋延至所需之厚度，之後視最後成品表面需求，分別由退火酸洗線或光輝退火線熱處理成2D表面或BA表面鋼卷，再經調質精軋機加工後，可使鋼卷表面更光滑、平坦，即為2B或BA表面鋼卷。

東盟公司另外一項非穩定型的400系產品，其熱軋鋼卷先經鐘型退火爐長時間熱處理調整材料組織碳化物大小與分佈，之後退火酸洗線噴砂及酸洗去除鋼板表面之氧化銹皮，其餘生產流程同300系。

經上述加工後的鋼卷依客戶需求，再分別由裁切分條機修邊、分卷、分條或由切片機切成固定長度、寬度之鋼片，包裝後運交客戶做為精密冷軋材料、工業用管件、醫療器材、廚具和餐具、建築用材等用途。



*Tung Mung  
Development Co., Ltd.*



## 1.2 永續經營理念與企業願景

東盟公司為企業的永續經營，於2020年11月由董事長主持並邀集各部門主管與外部的專業顧問，舉辦2021年的經營目標共識營，依照東盟公司的經營理念、使命與願景，經過大家的討論，提出中長期的經營策略與目標。

2021年的經營策略與目標在進行討論時，依照東盟公司內部的優勢、劣勢與外部機會、威脅進行分析後，分別提出因應的策略，擬定與提出更詳細的執行項目。經營策略執行項目，主要有：不銹鋼事業部獲利與營收逐年成長(外銷翻倍)；全面加速資產活化；深入瞭解並尋找切入綠能產業鏈的商機；積極發展與不銹鋼下游客戶的生活製品的合作策略聯盟等19項，做為本公司中長期經營策略與目標。

## 東盟經營理念、使命與願景



## 企業SWOT分析

### 優勢(S)

1. 薄板生產能力。
2. 品質改善積極，服務好，形象佳。
3. 製程機動性高，生產效率佳、交期短。
4. 員工資深，生產技術穩定。
5. 產品多樣化，代工能力強。
6. 銷美反傾銷稅率為0%。

### 劣勢(W)

1. 平坦度不如同業。
2. 集中內銷市場，外銷比例低。
3. 設備老化。
4. 知識管理及經驗與技術傳承等較弱。
5. 相關認證比同業少。
6. 地處偏僻，招募人員不易。

### 機會(O)

1. 原料供過於求，選擇與原料商簽訂長期穩定供料。
2. 陸、韓反傾銷案仍實施中，其冷軋品無法銷台。
3. 與同業、異業合作，聯盟互惠。
4. 新料源產銷之產品。
5. 開拓美、日地區以外之市場。

### 威脅(T)

1. 冷軋產品供過於求，價格受抑制。
2. 熱、冷軋價差小，利潤受壓縮。
3. 產業外移或萎縮。
4. 外購原料交期不準。
5. 原料價格波動。
6. 匯率波動大。
7. 國際貿易保護抬頭，不利外銷。
8. 韓國控訴台灣傾銷。
9. 新型冠狀病毒疫情延續。

對於企業SWOT分析的結果，進行各面向的檢討，於2020年11月份舉辦的經營目標共識營，討論提出東盟公司2021年與中長期的策略共識項目，依照策略共識項目分別由各部門展開執行方案，由總經理室負責追蹤各項方案的執行狀況與成效。



## 2021年經營管理方案

| 經營管理項目    | 年度營運管理方案                                                                                                                                                                |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 利率及匯率變動   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財務調度兼顧資金之籌措與合理成本，即時掌握資金及票券市場的訊息並與往來銀行維持穩定與良好關係。</li> <li>▶ 掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整外幣部位。</li> <li>▶ 儘速銷貨收款，抵銷匯差，降低匯率變動影響。</li> </ul> |
| 國內外重要政策變動 | 各國貿易保護主義盛行，影響國內不銹鋼廠競爭力與本公司產銷規劃及營運策略。避免營業額萎縮，公司密切注意國內、外相關政策訊息，積極與持續擴展海外市場，以分散營運風險與衝擊。                                                                                    |
| 產業變化      | 印尼以紅土鎳冶煉不銹鋼，因成本優勢銷售全球市場，本公司採購其原料並致力開發新鋼種以提升附加價值。                                                                                                                        |
| 新冠病毒的重大影響 | 全球新冠肺炎疫情初期一度外銷受阻，內銷需求不振，致使價量齊跌，東盟公司安排人員訓練、排休及設備保養、維修，並逆向拓展外銷的方案。                                                                                                        |
| 員工安全作業危害  | 查核作業安全性並加強落實，定期執行作業安全檢查，確保工安管理要求。                                                                                                                                       |
| 人力缺口技術斷層  | 擴大大力招募管道，加強徵才作業效能，建立內部技術認證制度，落實經驗傳承。                                                                                                                                    |

## 1.3 永續發展管理架構

東盟公司為善盡企業社會責任，促進經濟、社會與環境之永續發展，將長期推行企業永續發展的指導原則，透過各管理系統融入於日常營運工作，以務實的角度來推動東盟公司的永續發展，落實企業願景與核心價值。

為落實企業永續發展，我們成立「企業社會責任(CSR)推行小組」，由董事長兼總經理擔任主任委員，執行副總經理、廠長擔任副主任委員，總經理室協理擔任總幹事，並以各部門之主管擔任執行委員，選派各部門幹事，以推動企業永續發展工作為任務，統籌全公司企業社會責任目標及發展方向之擬定，並定期檢視目標達成度和績效，評估檢討公司執行現況與因應對策，以做好利害關係人照顧、落實健全公司治理、友善環境及社會關懷，實踐企業永續發展，善盡企業的社會責任。

為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、客戶、員工、供應廠商、社區等利害關係人關注之議題，擬定以下企業社會責任政策：

## 01 公司治理

誠信經營，恪遵法規並確實掌控營運風險及利害關係人議題。務實求進強化競爭實力，持續創造獲利回饋股東與社會。

## 02 永續環境

善用有限資源和加強能源控管(節能、節水、減碳、減廢)，落實廢水淨化再利用及設置太陽能設備，促進生態永續降低環境衝擊。

## 03 產品、客戶、 供應商

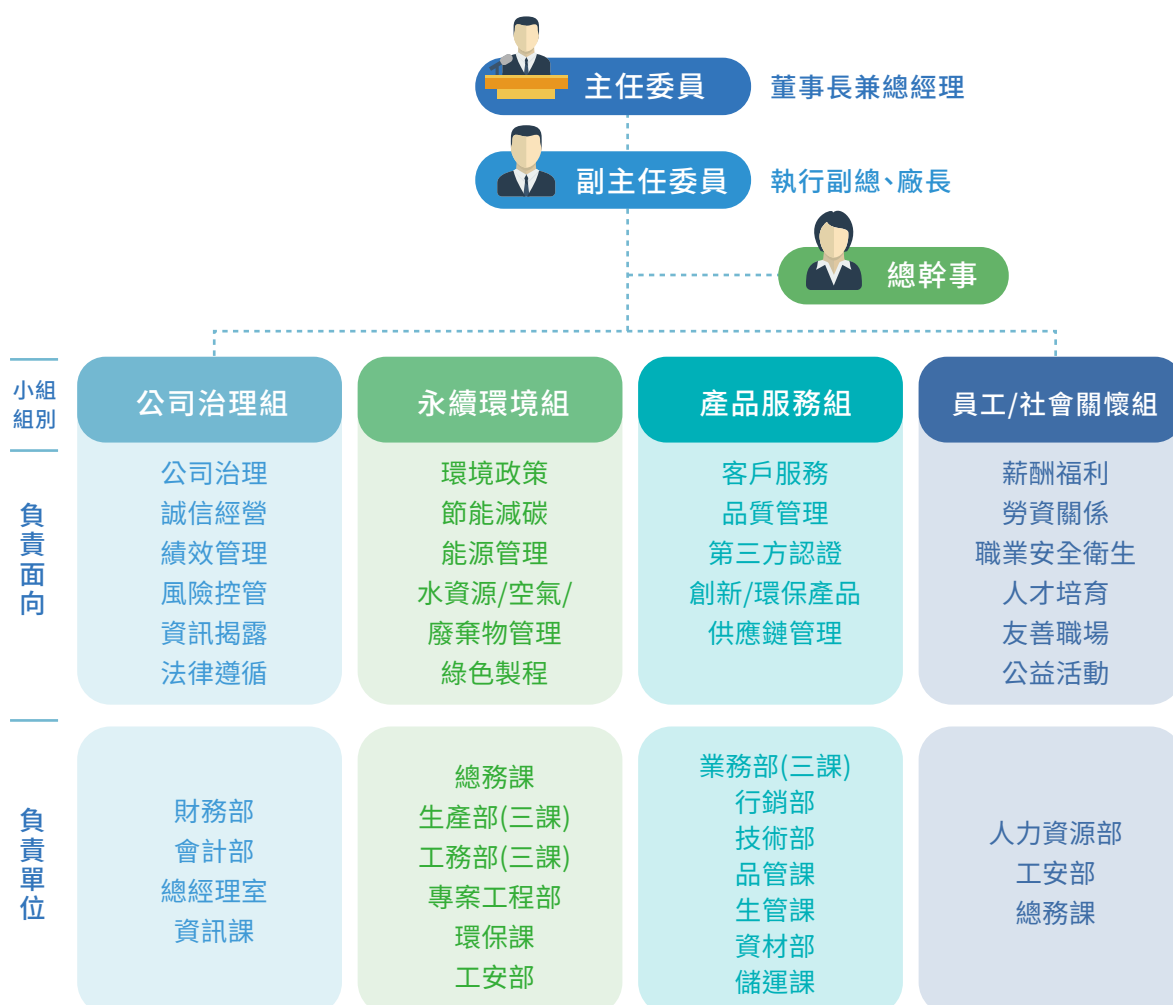
積極提升品質與技術開發，拓展海外市場，維續良好客戶服務與優化供應鏈管理，在生產與銷售的內外相關環節達到互利共榮。

## 04 員工及 社會回饋

重視員工身心福祉與勞資和諧，落實職業安全衛生及工安措施，深化職能教育訓練及經驗傳承，實際投入鄰里活動促進社區公益發展。



### 企業社會責任(CSR)推行小組組成與運作





| 小組組別 | 公司治理組                                                                                                                                                | 永續環境組                                                                                                                                                                     | 產品服務組                                                                                                                                                                               | 員工/社會關懷組                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 執掌   | 公司治理制度的整合與執行                                                                                                                                         | 節能與環境管理的整合與執行                                                                                                                                                             | 產品責任的整合與執行                                                                                                                                                                          | 員工與社會參與的整合與執行                                                                                                                                                                                     |
| 工作重點 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●強化董事會職能。</li> <li>●實踐公司誠信經營的理念。</li> <li>●注重股東權益及資訊公開透明。</li> <li>●利害關係人辨識與其關心議題分析及相關管理制度的建立與發展等。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●對內負責節能、節水、減碳、減廢、環境政策宣導推動與執行。</li> <li>●對於環境永續議題的規劃與擬訂環境保護方案。</li> <li>●規劃與推動ISO 14001環境管理系統。</li> <li>●配合落實政府主管機關要求事項。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●負責公司產品銷售與品質管理相關工作。</li> <li>●管理及維持ISO 9001品質系統的運作。</li> <li>●主動拜訪與瞭解客戶需求，提供客戶使用產品協助與建議。</li> <li>●進行原料採購與供應鏈管理，維持正常生產作業，提供優良的產品。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●員工人權之維護、員工教育訓練、員工福利、員工健康照護與職場安全衛生管理。</li> <li>●協同教育訓練委員會，提供員工適切且有效的訓練課程。</li> <li>●關懷員工的健康狀況，提供健康諮詢管道。</li> <li>●推動社會與社區公益與慈善活動、社會服務與參與、敦親睦鄰等。</li> </ul> |



## 1.4 參與外部組織

東盟公司對於營運及治理，持續參加相關產業之公會團體或組織，分別以法人公司或個人的方式進行參與，並擔任適當的職位，在參與過程中，透過彼此合作與交流，取得最新訊息與進行適切的互動，以確保東盟公司治理符合國內外趨勢，與產業各有關團體緊密接軌。



### 參與的公會與組織

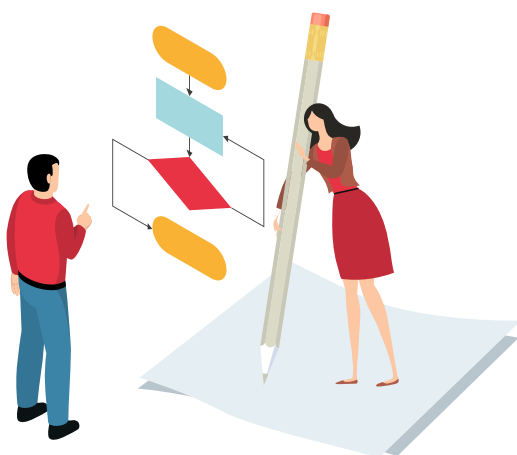
| 協會與組織名稱      | 參加類型 | 擔任職位名稱 | 參加年度 | 參加人數 |
|--------------|------|--------|------|------|
| 台灣鋼鐵工業同業公會   | 法人公司 | 會員     | 1995 | 7    |
| 中華民國防蝕工程學會   | 個人   | 會員     | 1996 | 1    |
| 台北市進出口商業同業公會 | 法人公司 | 會員     | 2020 | 3    |
| 台南市大台南警察之友會  | 個人   | 顧問     | 2001 | 1    |
| 台南市消防之友會     | 個人   | 顧問     | 2019 | 1    |
| 中渥義警民防顧問團    | 個人   | 顧問     | 2019 | 1    |

※ 台灣鋼鐵工業同業公會與台北市進出口商業同業公會以會員資格參加。

## 1.5 資訊管理

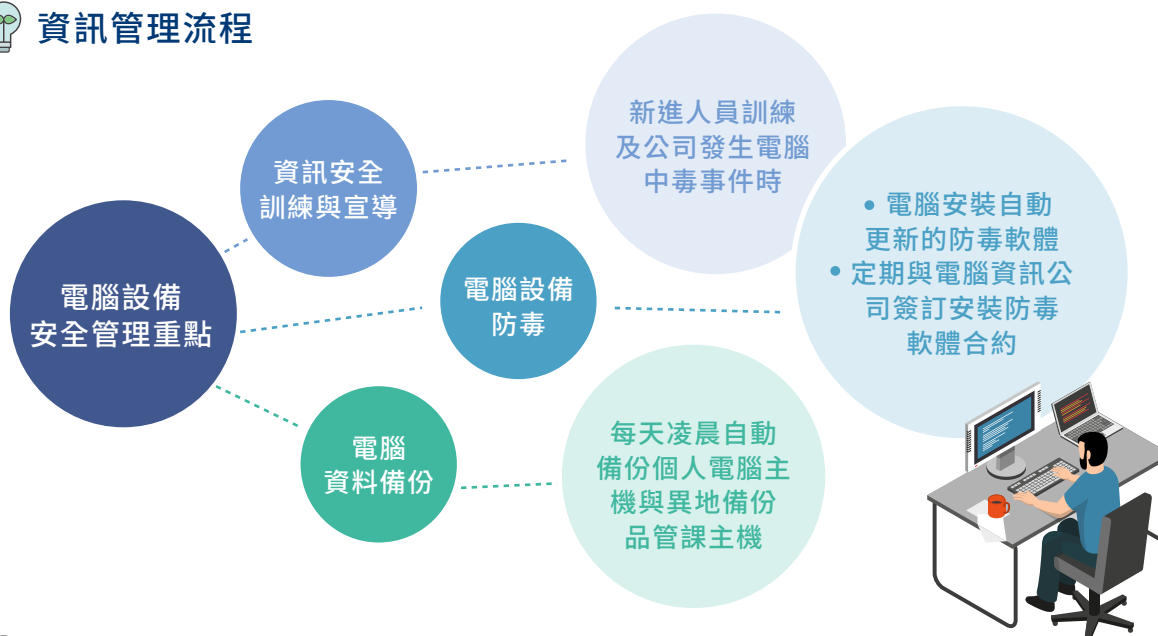
重視資訊安全為我們對客戶重要的承諾，在商業活動進行的同時，確保客戶的隱私與所提供的資料受到保護與尊重是公司所有人員必須要遵守的規定與要求，以確保公司的機密資料不洩漏與外流。

東盟公司除對企業內部宣導資訊安全外，並制定「資訊管理系統管理作業程序」，客戶的基本資料及提供的技術資料設定存取權限，僅相關主管或作業人員有審閱資格，確保客戶的隱私與本公司重要資料保密。



東盟公司除了建立資訊管理流程控管使用電腦人員的權限，確保管理資料的安全與保密性外，亦重視同仁的資訊安全訓練與宣導，不定期在電視牆播放資安宣導投影片，提醒同仁資安管理的重要性，並每年舉辦資訊安全課程訓練，加強同仁電腦資訊使用的認知與管理能力。

### 💡 資訊管理流程



### 💡 電腦設備安全管理





# Chapter 2

## 利害關係人溝通

- 2.1 確認利害關係人
- 2.2 利害關係人溝通
- 2.3 鑑別重大主題



東盟公司追求企業永續發展，為瞭解利害關係人重視的議題，實踐對利害關係人的承諾，並維護與利害關係人的有效與良好溝通，透過企業社會責任推行小組綜理企業社會責任相關事務之規劃與推動執行。東盟公司透過各部門業務活動及交流互動所接觸的利害關係人，發出問卷調查表請利害關係人填寫，建立透明且有效的多向溝通平台，以瞭解各利害關係人之需求及對東盟公司之期許與重視的議題，做為企業社會責任政策及相關計畫推動的參考依據。

## 2.1 確認利害關係人

利害關係人係對於東盟公司之營運產生影響或受公司營運影響所關心之內、外部個人或團體，為實踐對利害關係人之承諾，由各部門成立之企業社會責任推行小組進行討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，列出員工、客戶、股東／投資人、政府機關、社區鄰里、供應商、承攬商等7大類與東盟公司相關之利害關係人。2021年由各部門依照鑑別出有相關的利害相關人，向其發出問卷調查表，由利害相關人填寫問卷調查表後進行回收與統計，以瞭解利害相關人所關注的議題。

## 2.2 利害關係人溝通

東盟公司尊重利害關係人之權益與想法，在日常營運中與利害關係人保持良好互動，維持雙向交流。員工溝通如透過內部公告、定期會議(每周、每月、每季、每半年、每年)、佈告欄、內部信箱...等方式，進行公司政策與訊息的宣導與溝通。對外部提供暢通的溝通管道，如透過公司網站、股東大會、年報、客戶滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織、電話、傳真及電子郵件等各種公開、直接之方式，先瞭解利害關係人所關心之議題與期許，再依照外部利害相關人之議題與期許，透過公司各部門之協調與聯繫，並依照以往與各利害關係人的合作經驗，即時與外部利害相關人進行適當的溝通與回應。

### 東盟公司與利害關係人的溝通議題與管道

| 利害關係人                                                                                     | 溝通管道      | 溝通議題      | 溝通頻率        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| <br>員工 | 職工福利會     | 職工福利      | 每季          |
|                                                                                           | 教育訓練與政策宣導 | 教育訓練安排與規劃 | 不定期         |
|                                                                                           | 內部公告      | 公司政策宣導    | 不定期         |
|                                                                                           | 定期會議      | 勞資議題      | 每周、月、季、半年、年 |
|                                                                                           | 勞資會議      | 健康檢查安排    | 每季          |
|                                                                                           | 佈告欄       | 生產現場安排與溝通 | 即時          |
|                                                                                           | 健康檢查      | 現場改善環境狀況  | 每年          |
|                                                                                           | 現場實地巡視    | 職業安全衛生管理  | 每月          |
|                                                                                           | 內部溝通信箱    | 員工需求與期望建議 | 即時          |



| 利害關係人                                                                                          | 溝通管道              | 溝通議題       | 溝通頻率 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------|
| <br>客戶        | 拜會互訪              | 產品訂單接洽與討論  | 不定期  |
|                                                                                                | 客戶滿意度調查           | 交貨品質規格要求   | 每年2次 |
|                                                                                                | 業務對應窗口, 電話或通訊軟體聯繫 | 討論交期狀況     | 即時   |
|                                                                                                | 觀展與商展參與           | 交貨產品滿意度    | 不定期  |
|                                                                                                | 外部溝通信箱            | 產品使用狀況     | 即時   |
|                                                                                                | 協同開發潛在客戶          | 新產品開發需求    | 不定時  |
| <br>股東／投資人    | 發言人／代理發言人         | 公司營運策略方向   | 即時   |
|                                                                                                | 公司網站              | 營運財務績效     | 即時   |
|                                                                                                | 公開資訊觀測站           | 營運風險管理     | 即時   |
|                                                                                                | 年報／財報             | 公司治理       | 定期   |
|                                                                                                | 股東大會              | 公司營運資訊     | 每年   |
|                                                                                                | 外部溝通信箱            | 公司營運建議     | 即時   |
| <br>政府機關    | 實地抽查／訪視           | 公司治理       | 不定期  |
|                                                                                                | 公文往來              | 職業健康與安全    | 不定期  |
|                                                                                                | 公開資訊觀測站           | 勞資關係       | 即時   |
|                                                                                                | 說明會／研討會           | 政府政策宣導與說明  | 不定期  |
|                                                                                                | 機關申報系統            | 法規遵循       | 定期   |
|                                                                                                | 外部溝通信箱            | 政府要求事項     | 即時   |
| <br>社區鄰里    | 公司網站              | 公司營運狀況說明   | 即時   |
|                                                                                                | 拜會鄰里              | 社區關懷       | 不定期  |
|                                                                                                | 現場溝通              | 廢水排放異常說明處理 | 不定期  |
|                                                                                                | 參與社區活動            | 討論參與活動方式   | 不定期  |
|                                                                                                | 外部溝通信箱            | 社區參與及社區公益  | 即時   |
|                                                                                                |                   |            |      |
| <br>供應商／承攬商 | 供應商評鑑             | 採購材料要求     | 每年   |
|                                                                                                | 入廠教育訓練／宣導         | 交貨材料品質     | 不定期  |
|                                                                                                | 面對面溝通             | 供應商評鑑/考核狀況 | 不定期  |
|                                                                                                | 採購契約/工程發包合約       | 承攬商安全訓練    | 契約期間 |

## 2.3 鑑別重大主題

為了瞭解利害關係人對於東盟公司關注的議題，本公司設計企業社會責任的問卷調查表，以經濟面、社會面、環境面三個面向，列出14項議題，包含：營運績效、法規遵循、公司治理、供應鏈管理、能源管理、空氣及溫室氣體排放、廢污水與廢棄物處理、化學品管理、職業安全、勞資溝通、人才培育與平等任用、水資源使用、產品品質及技術開發，發出問卷調查表給利害相關人，依照每一項議題進行關注程度與衝擊程度的評分。

回收的問卷調查表，由各議題依「利害關係人關注程度」與「營運衝擊程度」進行統計分析，程度低至高給予1~5分之評分，以乘積得分為16分以上之項目視為重大議題。彙總得分及重大性議題矩陣分析，鑑別高關注度與高衝擊度的重大議題共6項，作為東盟公司2021年CSR報告書優先揭露與回應的重點。

### 💡 鑑別重大議題流程



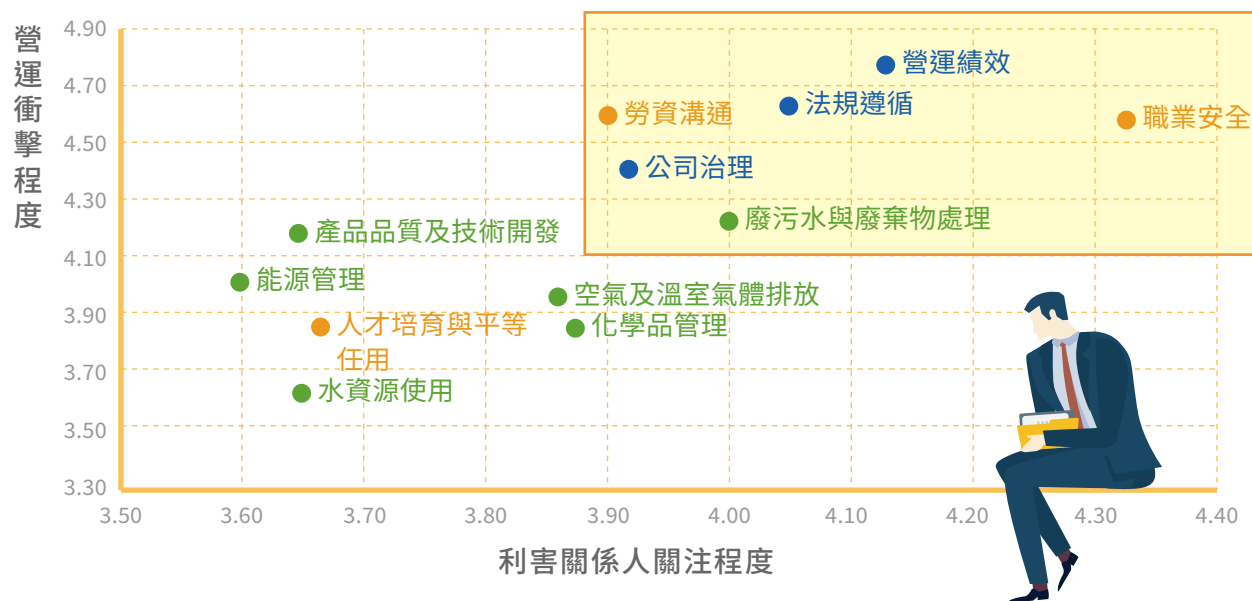
### 💡 重大議題鑑別統計

| 永續議題分類                                                                                     | 編號 | 永續議題      | 利害關係人關注程度 | 衝擊程度 | 相乘   | 重大議題排序 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----------|------|------|--------|
| <br>經濟面 | 1  | 營運績效      | 4.1       | 4.8  | 19.6 | 2      |
|                                                                                            | 2  | 法規遵循      | 4.1       | 4.7  | 18.9 | 3      |
|                                                                                            | 3  | 公司治理      | 3.9       | 4.4  | 17.2 | 5      |
|                                                                                            | 4  | 供應鏈管理     | 3.5       | 4.0  | 13.8 | 12     |
| <br>環境面 | 5  | 能源管理      | 3.6       | 4.0  | 14.3 | 10     |
|                                                                                            | 6  | 空氣及溫室氣體排放 | 3.9       | 3.9  | 15.1 | 8      |
|                                                                                            | 7  | 廢污水與廢棄物處理 | 4.0       | 4.3  | 17.0 | 6      |
|                                                                                            | 8  | 化學品管理     | 3.9       | 3.9  | 15.0 | 9      |
|                                                                                            | 13 | 水資源使用     | 3.6       | 3.6  | 13.2 | 13     |
| <br>社會面 | 14 | 產品品質及技術開發 | 3.6       | 4.2  | 15.2 | 7      |
|                                                                                            | 9  | 職業安全      | 4.3       | 4.6  | 19.8 | 1      |
|                                                                                            | 10 | 勞資溝通      | 3.9       | 4.6  | 17.9 | 4      |
|                                                                                            | 11 | 人才培育與平等任用 | 3.7       | 3.9  | 14.2 | 11     |
|                                                                                            | 12 | 社區參與及公益   | 3.2       | 3.6  | 11.1 | 14     |



## 重大主題矩陣圖

將各項議題經過關注程度與對營運衝擊程度分數相乘後，進行分數排序，找出六項重大議題，分別為：職業安全、營運績效、法規遵循、勞資溝通、公司治理與廢污水與廢棄物處理。再依據這六項議題在公司的營運與管理面分別進行相關的作業與管理，並在此份報告書中將營運與管理的做法進行揭露。



## 內部審查與討論

經分析後之重大議題排序及運作執行狀況，內容詳細揭露於本報告書中，其他低關注度或低衝擊度之議題，則以部分揭露方式呈現，並於本報告書附有GRI索引供參閱。

## 重大主題管理方針

依鑑別的重大議題擬定管理方針，2020年審閱各項目標與其評估機制，將依現行各項管理方針持續進行。重大議題政策、管理方針、管理目標與管理成效評估，請詳閱下表：

| 重大議題 | 政策                                           | 管理方針                                         | 管理目標(2020年)                              | 管理成效(2020年)               |
|------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|
| 公司治理 | 追求獲利成長，創造最大股東價值。                             | 重視風險管理的經營策略與企業文化，將風險管理質化、量化後的結果，做為訂定經營策略的依據。 | 1. 衡量營運循環之風險及效率，並提供改善建議。<br>2. 強化公司治理成效。 | 已制定風險管理辦法，進行企業營運風險的評估與檢討。 |
| 營運績效 | 從企業文化出發，在生產與管理流程上持續精進，落實標準化與安全的管理，創造更高的銷售業績。 | 以公司現有的管理制度與作業標準，落實各項作業，提升營運績效。               | 銷售量穩健成長。                                 | 以稽核方式查核各項營運目標狀況。          |

| 重大議題      | 政策                                                                         | 管理方針                                                                                                        | 管理目標(2020年)                                                                                                                                                                    | 管理成效(2020年)                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 職業安全      | 全廠零職災                                                                      | 縮短廠內缺失之改善期,提高安全衛生教育訓練時數,提高每年健康檢查受檢率,鼓勵同仁改善提案。                                                               | <p><b>短期:</b><br/>導入工安月活動,以實際參與活動之方式,將安全衛生觀念深植每位同仁心中。</p> <p><b>中期:</b><br/>使品質、職安及環境三大管理系統互相連結並有效推動。</p> <p><b>長期:</b><br/>藉由良好的管理制度及PDCA運作循環,強化員工職安衛觀念,並鼓勵改善提案,提升安全工作環境。</p> | 2020年發生1件工安事故,已進行檢討改善。                                            |
| 法規遵循      | 1. 以污染防治技術和設備,達成遵循環保法令規章的基本要求。<br>2. 藉由持續改善、資源節約與回收等污染防治,期使企業活動對環境之衝擊降至最低。 | 1. 持續推動ISO 14001環境管理系統。<br>2. 確保環境管理系統的要求,整合到組織營運過程中。<br>3. 宣導環境管理系統要求的重要性與促成環境管理系統的有效性。<br>4. 強化環境管理的持續改進。 | 1. 減少環境申訴或裁罰案件。<br>2. 廢棄物按照合法管道進行清除。<br>3. 廢水排放符合法規要求。                                                                                                                         | 1. 2020年環保裁罰件數:1件。<br>2. 廢棄物清運符合率:100%。<br>3. 2020年排放廢水檢測符合率:83%。 |
| 勞資溝通      | 建立友善的勞資關係,定期召開勞資會議。                                                        | 1. 成立「勞資協議委員會」定期檢討勞資議題。<br>2. 重視勞資議題,研擬適當的處理措施。<br>3. 做好勞資溝通,建立友善的工作環境。                                     | 1. 定期召開勞資會議。<br>2. 避免發生勞資爭議事件。                                                                                                                                                 | 1. 2020年召開4次勞資會議。<br>2. 2020年勞資爭議事件:0件。                           |
| 廢污水與廢棄物處理 | 廢污水及污泥管理符合法規要求。<br>廢水、廢棄物減量、減少污染排放,保護地球生態環境。                               | 1. 提高設備操作教育訓練時數,強化員工對廢水、廢污泥處理系統之操作知能。<br>2. 硝酸鹽氮去除設備請購計畫。<br>3. 廢棄物再利用、零掩埋,減少廢棄物產出量。                        | <p><b>短期:</b><br/>持續污泥烘乾減量,減少廢棄物產出量。</p> <p><b>中期:</b><br/>規劃、建置放流水硝酸鹽氮去除設備。</p> <p><b>長期:</b><br/>規劃提高資源再利用率,廢污水回收循環再利用。</p>                                                  | 1. 廢棄物清運符合率:100%。<br>2. 2020年排放廢水檢測符合率:83%。                       |



Chapter

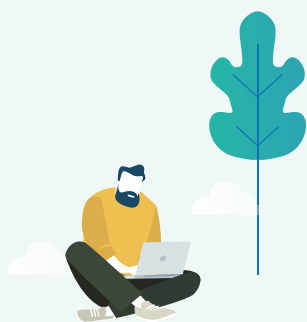
3

# 公司治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

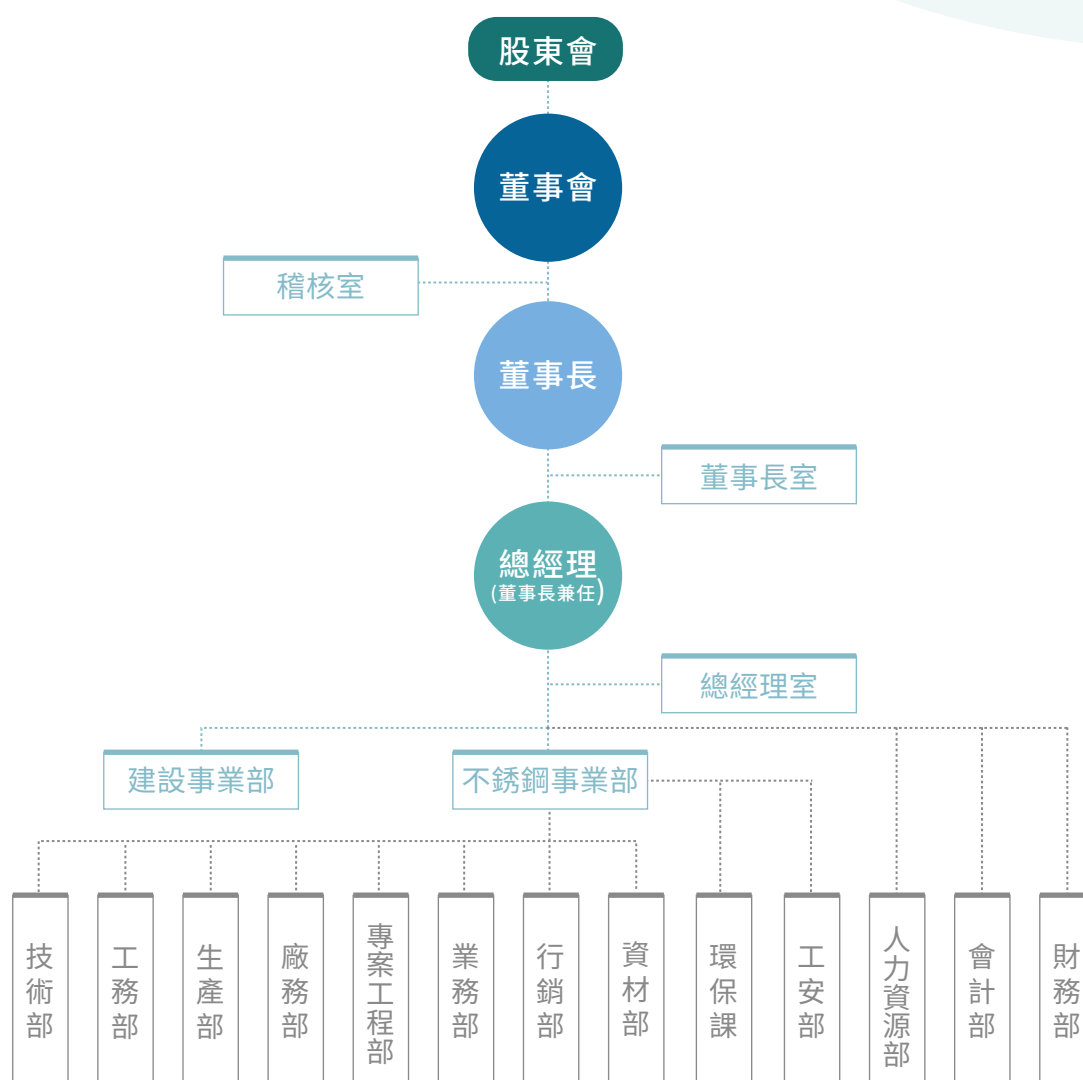
3.3 營運績效



## 3.1 治理實務

東盟公司以「誠信務實、與時俱進、共創價值、回饋社會」為經營理念，從公司創立即以落實營運及財務等各項資訊的透明化及公開化，以合乎企業社會責任的準則與承諾，秉持正派經營、誠信治理的原則，遵守中華民國公司法及相關法令規範進行公司治理，規劃與推動ISO 9001與ISO 45001及ISO 14001認證體系，重視且落實管理系統之推行及管理，恪遵法律和規範，提升人權及維護員工的安全與健康之目標，確保公司營運之健全發展，追求永續經營。

### 公司治理架構



### 3.1.1 董事會運作

東盟公司董事會為公司最高治理單位及重大經營決策之中心，負責訂定公司策略、監督管理階層、公司治理制度之規劃，主要職責在於公司營運的監督與指導、高階經營主管之任命、經營績效之確認、盈餘分配之擬定、防止利益衝突及確保公司遵循各項法令。董事長為董事會主席，總經理暫由董事長兼任，秉承董事會決議，依照法令及公司章程之規定或股東會議決行使職權；統籌公司各部門運作與協調，綜理公司整體策略目標與經營方向。



## 董事會組成

東盟公司董事會成員組成考量多元化，董事具備商務、財務及產業之專長，豐富的學識及專業素養，提供長遠的經營策略並督導公司遵循各項法令，監督公司營運目標之達成及經營績效之提升；監察人除了業務執行之監督外，並負責審查公司財務報表之允當性及內部制度之執行成效，以降低公司財務危機及經營風險。董事會當遇有與其自身或代表之法人有利害關係時，則依公司法有關利益迴避之規定來避免最高治理單位出現利益衝突之情事。東盟公司透過完善的公司治理架構，以達到強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益等機制，並提昇資訊透明化，來保障股東最大的權益。

| 2021年董事會成員 |      |                                                    |                                                   |
|------------|------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 職稱         | 姓名   | 學歷                                                 | 主要經歷與兼任本公司及其他公司之職務                                |
| 董事長        | 黃忠誠  | 交通大學機械工程研究所碩士<br>成功大學礦冶及材料科學研究所博士<br>成功大學管理學院93級碩士 | 東盟開發實業股份有限公司現任董事長<br>台塑福欣特殊鋼有限公司技術部經理<br>兼商品技術處處長 |
| 董事         | 陳由賢  | 淡水工商專校工管科                                          | 東紘企業股份有限公司董事<br>東雲股份有限公司董事<br>東豐纖維企業股份有限公司董事      |
| 董事         | 郭錦碧  | 國小                                                 | 東盟開發實業股份有限公司前董事長配偶                                |
| 董事         | 鄭勝元  | 日本慶應義塾大學                                           | 台南大飯店股份有限公司董事長<br>東豐纖維企業股份有限公司監察人                 |
| 董事         | 陳科程  | 柏克萊大學經濟系                                           | 東盟開發實業股份有限公司現任副總經理<br>東豐纖維企業股份有限公司董事              |
| 董事         | 沈勝文  | 成功大學化工系                                            | 東雲股份有限公司前任總經理                                     |
| 董事         | 尾川友康 | 日本關西大學                                             | 東豐纖維企業股份有限公司監察人                                   |
| 監察人        | 陳爾彪  | OHIO大學電腦碩士&CLEVELAND大學IE碩士                         | 東豐纖維企業股份有限公司董事長                                   |
| 監察人        | 洪善政  | 中興大學會計系                                            | 東豐纖維企業股份有限公司財會本部總經理                               |

東盟公司董事會成員年齡皆在30歲以上，具備有相關之經歷與社會經驗，能夠以多年的企業管理與服務經驗，提供東盟公司正確與有效的營運策略方向。

## 董事會成員年齡性別分佈

| 年齡     | 男 | 女 |
|--------|---|---|
| 30歲以下  | 0 | 0 |
| 31-50歲 | 3 | 0 |
| 51歲以上  | 5 | 1 |

東盟公司董事會至少每季召開一次，2020年共召開8次董事會議，董事會成員以股東權益為優先，並以高度自律及審慎之態度行使職權，討論與決議重要營運事項，做為公司營運與管理方向的依據。



## 2020年董事會重要決議事項如下

| 日期         | 重要決議事項                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020.03.10 | 1.通過本公司一〇八年營業報告書及財務報表案。<br>2.通過本公司一〇八年盈虧撥補案。<br>3.通過一〇八年【內部控制制度聲明書】案。                               |
| 2020.04.21 | 1.通過召集本公司一〇九年股東常會案。                                                                                 |
| 2020.06.23 | 1.通過本公司與板信商業銀行綜合授信額度續約及金融交易額度簽約案。<br>2.通過本公司不銹鋼事業部一〇九年修正預算及全公司預算案。                                  |
| 2020.08.11 | 1.通過編列廢水廠【硝酸鹽氮設備案】資本支出預算案。<br>2.通過本公司一〇九年第二季財務報表案。                                                  |
| 2020.10.27 | 1.通過本公司與台灣企銀綜合授信額度簽約案。<br>2.通過為符合政府法令規定，擬建置太陽能綠電案。<br>3.通過修訂公司「組織編制」案。<br>4.通過一一〇年【內部稽核年度稽核計畫申報表】案。 |
| 2020.11.24 | 1.通過本公司向安泰銀行法金北一區購料貸款額度簽約案。                                                                         |
| 2020.12.29 | 1.通過本公司一一〇年不銹鋼事業部預算及全公司預算案。<br>2.通過本公司建設事業部一一〇年預算案。                                                 |

## 2020年重要的決議事項，包含：

### 01

與多家銀行簽訂授信額度簽約案與振興資金貸款簽約案，公司的資金可以更充裕與靈活的運用，使公司營運更穩健。

### 02

通過建置太陽能綠電案，降低公司用電成本，提供有益環境的能源，善盡企業社會責任。

### 03

通過「硝酸鹽氮設備案」資本支出預算案，評估建置硝酸鹽氮設備，使生產製程排放廢水能夠符合法規的要求，善盡環保的責任。

## 3.1.2 功能性委員會運作

### a. 風險管理運作

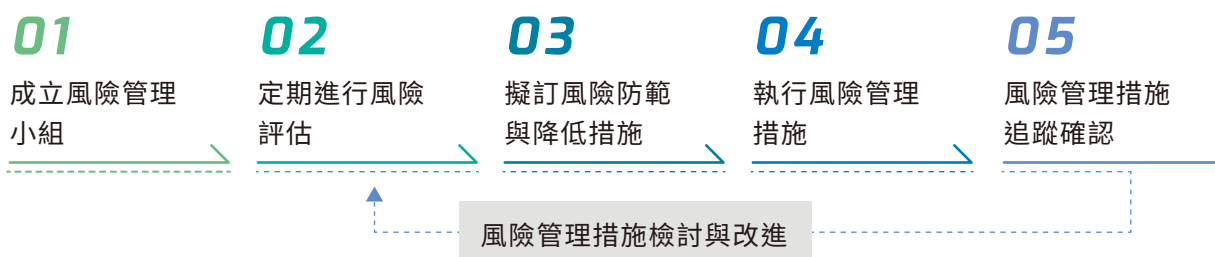
為降低各種風險(經營環境、營運管理、財務會計、環境、安全衛生...等)可能帶來的衝擊，提升公司經營與管理之風險意識，強化風險管理，於2021年8月制訂風險管理辦法。成立風險運作小組運用整合、計畫、實施、評估和持續改善風險管理過程，以有效因應各種風險所帶來之衝擊，達到防範與降低風險目的，進而創造可能之機會，輔以實現公司營運目標。



## 風險管理運作小組的組織與權責：

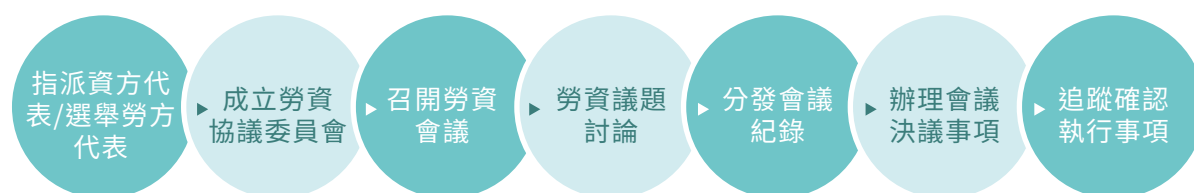


## 風險管理運作小組運作流程



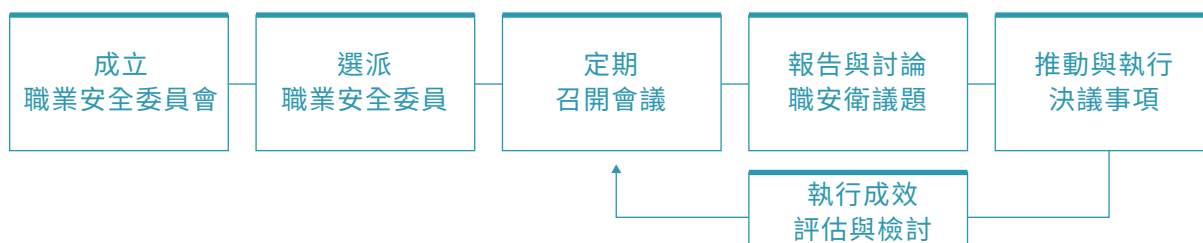
### b. 勞資協議委員會

東盟公司為了促進勞資和諧與更好的員工福利，成立工會及勞資協議委員會，每三個月定期討論員工福利的議題，提供給經營階層裁示處理。



### c. 職業安全衛生委員會

東盟公司為推行ISO 45001職業安全衛生管理系統，配合法規的要求，成立職業安全衛生委員會，並依管理要求事項，進行報告與討論，再提出因應的措施，改善與提升職業安全衛生的成效。



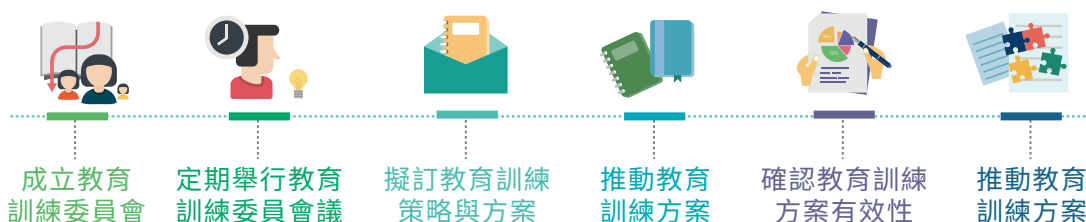
### d. 教育訓練委員會

東盟公司為逐步完善教育訓練規劃，於2021年3月成立教育訓練委員會，教育訓練委員會的成員由幹事及委員組成，幹事為部門經理指派，委員為部門經理。約一個月舉辦一次教育訓練委員會之例行性會議，討論關於推廣落實教育訓練相關議題，例如：目前正在推行的數位教材、講師、證照等等之管理作業。

教育訓練委員會的功能之一在討論教育訓練等事務，如讓各幹事們了解公司推廣的教育訓練進行方向，並集思廣益，提供相關建議。

#### 東盟公司推行教育訓練委員會的價值為：

1. 教育訓練委員會中，每個單位均有一位教育訓練幹事，可當成單位代表。人資部與幹事談論教育訓練推動事宜，可有效縮短教育訓練的討論時間。
2. 透過教育訓練委員會的推動與運作，教育訓練資源集中，及明確清楚傳達意旨，規劃安排與開發適合同仁的訓練課程，訓練後有效提升工作意願及技術能力。





### 3.1.3 倫理誠信

東盟公司遵守公司法、政府採購法之相關規章或其他商業行為有關法令等，做為落實誠信經營之基本原則，並於公司網站、年報揭露本公司誠信經營狀況，規範全體員工在處理公司業務之行為及程序上，避免利用職務為個人及親屬謀取不當利益；嚴禁洩漏客戶之資訊，並以遵循法規為原則，以符合政府及各項環境保護、工業安全、勞工健康、社會勞動人權等相關法規，做為營運及管理之基本要求，確保企業日常營運過程對周遭環境、員工之安全衛生與人權及社區衝擊能降到最低。

東盟公司在「員工工作守則」中明定，員工應遵守廉潔操守的要求，不得利用個人職權或職務，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，在職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或舞弊營私行為，若情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁道德素養及行為準則，積極落實倫理誠信要求。

公司成立有企業社會責任推行小組，下轄公司治理、永續環境、產品服務及員工/社會關懷各組，運作與執行企業社會責任等事務。

另稽核室定期查察各項內控循環作業執行情形，並提報董事會，如有弊端或違反誠信之疑慮，董事會將透過稽核室與相關單位，就各環節與狀況進行深入了解，如確有違反誠信原則或工作規則，依情節進行懲處或依工作規則之規定辦理。

本公司自成立營運以來，沒有發生高階管理層、幹部或員工，違反誠信倫理與道德行為之情況與事件。

## 3.2 風險管理

風險管理為企業永續經營的重要環節，為避免公司經營的營運風險，對於營運活動中可能面臨之潛在風險狀況，依風險特性及影響範圍擬定相關措施規避風險或提出因應措施，以期營運上所受之影響衝擊降至最低，同時也藉由實行企業社會責任，持續加強風險管理作業、降低發生營運風險，以達到公司降低損失目標及永續經營理念，維護利害關係人之權益。

東盟公司的風險評估與管理，於每年底由各部門評估公司整體營運與部門作業後，提送風險管理執行長，轉呈總經理，再由各部門依照核定因應措施進行對策處理或監控。



## 💡 營運風險與因應做法

| 風險面向 | 營運潛在的風險                                                                                                                                                                                                                                                           | 風險的管控與做法                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 公司主力鋼種銷售價格受鎳價波動及印尼低成本產量削價競爭影響，獲利不易。</li> <li>+ 台灣內銷市場已不易再增長。</li> <li>+ 全世界不銹鋼產能過剩，供過於求，短期內不銹鋼市場仍難好轉。</li> <li>+ 由於各國貿易保護主義盛行，諸如中美貿易戰和歐盟防衛機制等政策，外銷遭遇貿易壁壘，運費成本高且增加客戶採購成本，皆會影響外銷數量。</li> <li>+ 進出口市場易受相對幣值貶值影響。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 每月以實單生產並朝降低閒置產能損失為原則，穩定控制生產成本，提升生產效率及產品品質應對。</li> <li>+ 持續拓展直接外銷市場，分散客源，降低單一市場依存度之風險。</li> <li>+ 調整產品銷售訂價策略，隨時貼近市場行情銷售。</li> <li>+ 研發新產品，拓展銷售，發展客製化產品。</li> <li>+ 加強與外銷經銷客戶產銷合作，強化既有外銷通路，降低區域銷售風險。</li> </ul>             |
| 客戶方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 本公司產品市場同質性高，客戶對公司產品依存度低。</li> <li>+ 產業外移，客戶多為國外現地取材。</li> <li>+ 國內客戶使用進口量增加、且價格低廉。</li> <li>+ 不銹鋼為成熟產業之競爭市場，低售價、高品質、貨源廣、交期快已為基本必備競爭條件。</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 持續強化產製高附加價值之不銹鋼產品，採客製化方式供應下游加工業者之五金沖壓件、墊片、電子產品零部件之材料。</li> <li>+ 加強客戶之技術服務，與客戶一起解決產品問題，增加雙方合作深度。</li> <li>+ 持續拓展國內客戶採購不銹鋼產品做為其產品料源的機會；並開發直貿業務及通路，分散銷售地區風險。</li> <li>+ 在生產作業上採取有效改善措施，穩定品質。</li> </ul>                     |
| 採購方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 原料價格波動大，備料風險高，成本變異性大。</li> <li>+ 原料採購供應來源集中少數廠商。</li> <li>+ 大陸不銹鋼廠家大量使用NPI(鎳生鐵)，原料成本較低。</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 和原料供應商簽訂長期合約，確保生產料源穩定。</li> <li>+ 密切關注市場鎳價之走勢，原料供需之變化，蒐集各相關市場即時資訊，做為短、中、長期鎳價趨勢之研判參考，以便掌握鎳基原料價格之漲跌趨勢，評估採購之時機點，採購相對便宜之原料，降低生產成本。</li> <li>+ 依照各種原料採購前置時間、庫存量，規劃產銷生產量，進行現貨採購及備料。原料庫存以穩健為原則，以確保生產料源穩定，降低庫存跌價損失之風險。</li> </ul> |





| 風險面向   | 營運潛在的風險                                                                                                                                                                                                                   | 風險的管控與做法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府法令方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 環保法規要求日嚴，廢棄物最終處置場所開發不易，後續處理成本逐年攀高。</li> <li>+ 受限於「溫室氣體減量及管理法」之實施，影響擴增產能規劃，降低企業競爭力。</li> <li>+ 政府要求減碳、節約能源，必須配合法令規劃改善措施。</li> <li>+ 政府立法要求逐年訂出節能及減廢目標，將增加成本支出。</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 在符合環保法規前提下，洽詢污泥等廢棄物處理管道；並定期監控分析，有效管控廢棄物產生量。</li> <li>+ 因應環保、節能、品質保證及新產品開發等需求，逐步更新設備，提升設備效能，維繫公司競爭力。</li> <li>+ 力求溫室氣體減量與節能減碳，每年提出因應的改善計畫。</li> <li>+ 召集各部門討論，擬定節能方案，進行節電降本。</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |
| 財務方面   | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 利率變動。</li> <li>+ 融資風險。</li> <li>+ 匯率變動。</li> <li>+ 流動性風險。</li> <li>+ 衍生性金融商品交易風險。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 掌握資金狀況，依據年度預算需求評估各式籌資方式及工具，降低資金成本。每日密切監控匯率市場變化及報價，控管美金部位，適時轉貸台幣及美金還款，管控美金曝險部位。</li> <li>+ 監控利率市場變化，並蒐集各家銀行利率資訊，控管現有長短期借款部位，適時評估現有借款利率，持續與銀行建立良好之往來關係，取得優惠借款利率。</li> <li>+ 外匯資金調度透過經常性進出口交易，其外幣債權及債務互抵產生自然避險效果，並與銀行外匯部門諮商避險策略。</li> <li>+ 針對各項資產，包含流動、非流動資產，與流動性質不同之負債，皆做相關比率之定期管控，調控負債到期之償債能力，增加資金週轉率及降低流動性風險。</li> <li>+ 進行衍生性金融商品交易，以避險為目的，而非交易獲利或投機性之操作。</li> </ul> |
| 人力資源方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 人員異動，招募員工不易。</li> <li>+ 勞資關係處理不適當，造成員工申訴與反應。</li> <li>+ 員工訓練不夠，無法進行技能傳承與提升技術能力。</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 強化原有招募管道(如人力銀行、校園招募等)及新增人員招聘管道，例如公司同仁介紹(提供介紹獎金、任職獎金)、與人力招募公司簽訂合約、電話招募等。</li> <li>+ 透過會議，由勞方代表提出員工相關建議向資方爭取，或與資方討論，協調方式及可行性，爭取員工福利，增進勞資和諧。</li> <li>+ 每年均要求各部門提供工作所需之教育訓練，並安排上課，包括內訓及外訓，讓員工提升技術能力；目前已陸續建置數位教材，進行技能傳承。</li> </ul>                                                                                                                                        |

| 風險面向   | 營運潛在的風險                                                                                                                                                                                                    | 風險的管控與做法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業安全方面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 工作環境具有危險性，稍有不慎，即可能造成工安意外。</li> <li>+ 員工對於作業安全的警覺性不足，易因作業疏忽而受傷。</li> <li>+ 公司因應世代交替進行人員增補，易因環境及操作不熟悉，造成受傷事件。</li> <li>+ 中高齡工作者及輪班作業型態，因過勞負荷及健康因素所產生之疾病。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>辦理職安衛職能及教育訓練</b>：落實廠內職安衛管理制度，定期檢視找出同仁作業風險，並持續改善降低事故發生率。</li> <li>+ <b>協助新人學習及融入</b>：落實新人輔導制度，由幹部或資深同仁一對一教導，並透過工作觀察發現需導正之行為，防止造成傷害。</li> <li>+ <b>落實承攬商管理</b>：除務求善盡企業社會責任外，也要求協力廠商、承攬商亦必須遵守本公司的職安衛政策，以共同遵循職安衛法令要求及降低災害與事故的發生。</li> <li>+ <b>完善職業衛生管理</b>：強化員工健康管理、職業病預防與舉辦健康講座，以提升員工身心健康。</li> </ul> |

## 3.3 營運績效

東盟公司誠信經營並致力於創造公司的營運價值及利潤，帶給股東適當的投資回饋並努力為社會創造就業機會，提供員工合理的薪資報酬，未來我們將繼續堅守企業的本位，持續在冷軋不銹鋼卷加工領域中，透過製程技術提升與符合市場需求產品的開發，積極延伸成熟製程的應用，掌握市場產品的發展，擴大市場佔有率，讓公司穩健的成長及獲利。

### 3.3.1 財務績效-不銹鋼

東盟公司經營的產品以不銹鋼卷為主，加工後的產品銷售給下游的不銹鋼廠商裁剪、分條後，再製成不銹鋼的相關消費製品，故營業損益以揭露不銹鋼產品的經營為主。





## 營業損益報表

| 營業損益          |           |           |           |           |           |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 單位：新臺幣仟元      |           |           |           |           |           |
| 項目/年          | 2020年     | 2019年     | 2018年     | 2017年     | 2016年     |
| 收入            |           |           |           |           |           |
| 營業收入          | 7,968,116 | 8,389,203 | 7,755,301 | 7,069,675 | 5,569,204 |
| 營業外收入         | 71,591    | 50,638    | 63,423    | 56,296    | 84,717    |
| 收入合計          | 8,039,707 | 8,439,841 | 7,818,724 | 7,125,971 | 5,653,921 |
| 支出            |           |           |           |           |           |
| 營業成本          | 7,709,895 | 8,198,861 | 7,524,925 | 6,929,490 | 5,299,397 |
| 營業費用          | 116,648   | 109,156   | 105,899   | 87,370    | 77,602    |
| 營業外支出         | 59,220    | 57,363    | 50,169    | 65,026    | 64,191    |
| 所得稅費用<br>(利益) | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| 支出合計          | 7,885,763 | 8,365,380 | 7,680,993 | 7,081,886 | 5,441,190 |
| 盈餘分配          |           |           |           |           |           |
| 稅後淨利          | 153,944   | 74,461    | 137,731   | 44,085    | 212,731   |
| 每股股利(元)       | -         | -         | -         | -         | -         |
| 每股盈餘(元)       | 0.7       | 0.3       | 0.6       | 0.2       | 0.9       |

## 營運績效說明：

- 2020年銷售金額較2019年減少，主因新冠肺炎疫情影響，造成需求減少，各種不銹鋼產品的價格下滑。
- 稅後淨利2020年比2019年增加，主因為產品組合規格調整，產銷量增加(約4%)及台幣升值。



## 財務分析-不銹鋼

綜觀東盟公司近5年（自2016年～2020年）財務報表，負債佔資產比率上皆維持在6～7成，係營運所需向銀行購料的融資。負債比率預計隨公司逐年獲利而改善。

在營業利益佔實收資本比率、稅前淨利佔實收資本比率、純益率三項指標上，2020年比2019年之比率均增加，主因係產品組合調整，產銷量增加及台幣升值。東盟公司積極研發客戶需求的產品，提供客戶滿意服務，並努力拓展客群，增加產品銷售量，降低生產及採購成本，提升生產效率，東盟公司持續獲利可期。

| 財務分析           |       |       |       |       |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 項目/年           | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
| 財務結構           |       |       |       |       |       |
| 負債佔資產比率(%)     | 66.4  | 67.5  | 67.3  | 68.7  | 66.6  |
| 長期資金佔固定資產比率(%) | 127.0 | 113.9 | 119.8 | 108.9 | 110.0 |
| 獲利能力           |       |       |       |       |       |
| 資產報酬率(%)       | 4.5   | 3.0   | 4.7   | 2.9   | 7.8   |
| 股東權益報酬率(%)     | 11.0  | 5.7   | 11.2  | 3.8   | 20.4  |
| 營業利益佔實收資本比率(%) | 5.9   | 3.4   | 5.2   | 2.2   | 8.1   |
| 稅前淨利佔實收資本比率(%) | 6.5   | 3.1   | 5.8   | 1.9   | 8.9   |
| 純益率(%)         | 1.9   | 0.9   | 1.8   | 0.6   | 3.8   |
| 每股盈餘(元)        | 0.7   | 0.3   | 0.6   | 0.2   | 0.9   |

### 3.3.2 產品與研究開發

#### 一.技術開發：

東盟公司應國內外客戶及市場需求，與客戶共同開發新產品及開拓新市場。例如整合現有資源以及改良改善設備，增加新產品等。

#### 1.製程技術開發新產品，提升競爭優勢

#### 439 鋼種

此鋼種是在普通鐵素體材料(430)的基礎上降低C含量，提高Cr含量，同時加入Ti等穩定化元素，使該鋼種的耐晶間腐蝕性、成型性和焊接性均有所提高。其與304鋼種相比，雖延伸率較低(30%左右)，但強度、耐蝕性相當，且耐蝕性更優於200系列材料。本鋼種應用於電梯、扶梯裝飾用板、建築裝飾板，如裝飾結構件、結構用管、汽車排氣系統部件、洗衣機內筒。

#### 430LX 鋼種

本鋼種的特性為在SUS 430鋼中添加Ti或Nb，降低碳含量，改善加工性能與焊接性。本鋼種應用於熱水罐、供熱水系統、衛生器具、家庭用耐用器具、自行車飛輪、洗衣機內筒等。



## 二.生產效率提升：

- 1.東盟公司增設皮帶助捲機，No.1入鋼套筒，於CRM軋延時可降低廢料產生。
- 2.CRM穿板時直接入鋼套筒，減少因裁板而產生的廢料，並可節省部分工時而提升生產效率。

## 三.產品品質：

品質有保證是東盟公司產品深受客戶喜愛的主要關鍵之一，持續改善是我們不斷努力的方向，因此我們建立嚴謹的品質管理系統，明訂公司品質政策，力行「品質第一、信譽至上、服務最佳」的原則，提供客戶滿意的產品。

從原料取得、儲存、生產至出貨各階段，依照品質管理與規範管控，確保產品品質的一致性，以品質與服務滿足客戶需求。

01

### 原料管理

東盟公司熱軋鋼卷原料均符合歐盟危害物質禁用指令 (RoHS)、衝突礦產規範、歐盟REACH高度關切物質 (SVHC) 等標準的要求，並全數依照ISO 9001:2015品質管理系統的相關規定執行完整之進料檢驗，以確保原料品質符合規定。

02

### 產品品質管理

東盟公司為確保加工生產的不銹鋼卷能滿足客戶需求，並符合最終使用者之品質要求，採用德國Krupp公司的表面品檢系統以加強表面品質檢驗，也自歐洲及日本購入多項先進的檢驗測試設備作為產品檢驗分析與研究之用。除建構一套完整、嚴密之ISO 9001品質管理系統，也依據ASTM、JIS、EN 等國際規範進行生產及檢測作業，提供客戶完整的售前、售後服務，以達到品質保證及追溯改善之目的，並使產品品質不斷改善及精進。

03

### 嚴密的製程管制

東盟公司為確保產品品質，原料投產前，均進行嚴格進料檢驗，確保品質符合要求。製程中，嚴密監控各產線製程的生產參數與條件，並持續監控設備，確保穩定加工生產；並安排合格品管人員，對每個鋼卷進行檢驗與取樣測試，確保產品符合相關國際規範與滿足顧客需求，產品完成檢測，才判級繳庫。

將產品的品質檢驗結果與製程參數條件進行詳實記錄與建檔，以便品質有問題時，可以進行追查與改善。

04

### 產品品質保證

東盟公司落實品質管理制度，致力於產品品質的提昇，除了通過ISO 9001:2015年版的品質管理系統驗證，產品也取得JIS MARK G4305、正字標記、印度BIS等各項產品認證。東盟公司落實嚴謹的品質管理系統，能提供客戶有品質保證的產品。





### 3.3.3 客戶服務

東盟公司重視客戶各項產品與服務的需求，致力提供滿足客戶需求及信賴的產品；我們也非常重視客戶對各項服務指標的滿意度及對東盟公司形象與服務品質的認知，經由客戶的滿意度收集與不定期對客戶的拜訪或聯繫，針對客戶提出的產品品質或技術及交貨時程等問題，提供意見交流及優質的服務，與客戶保持良好穩定的夥伴關係。

為有效提供客戶滿意之服務及評價，適時改善缺失，公司訂定有客戶抱怨處理流程。

## 一. 產品銷售與市場

東盟公司的產品內銷為主約佔90%，提供客戶裁剪、分條、拋光等加工後，做為工業、醫療器材、廚具和餐具、建築用材。近幾年東盟公司也積極開拓國外市場，外銷業績明顯成長。

東盟公司有多項產品銷售至美、日、歐洲市場，營運維持穩定成長，公司持續與客戶維持良好之業務合作關係，以期掌握既有行銷通路，積極建立國際行銷體系，藉由開拓更多的客戶，以打開國際知名度，並做好客戶服務，提升產品品質，持續尋求與其他廠商之合作機會。



### 2018～2020年產品銷售市場實績

| 市場別銷售實績    |            |         |        |         |         |           |             | 單位：新臺幣仟元    |  |
|------------|------------|---------|--------|---------|---------|-----------|-------------|-------------|--|
| 年\區域       | 臺灣<br>(內銷) | 美國      | 日本     | 歐洲      | 其他      | 合計        | 內銷比例<br>(%) | 外銷比例<br>(%) |  |
| 2018       | 6,955,160  | 475,222 | 51,178 | 146,222 | 58,489  | 7,686,271 | 90.5        | 9.5         |  |
| 2019       | 7,507,565  | 351,693 | 47,958 | 7,994   | 391,658 | 8,306,868 | 90.3        | 9.7         |  |
| 2020       | 7,145,356  | 542,476 | 31,000 | 46,498  | 154,993 | 7,920,323 | 90.2        | 9.8         |  |
| 2021(1-6月) | 3,488,019  | 549,971 | 21,396 | 21,098  | 847,724 | 4,928,208 | 70.8        | 29.2        |  |

※歐洲包含有德國、義大利等國家。

※其他包含韓國、越南、馬來西亞、新加坡、加拿大、阿根廷等國家。



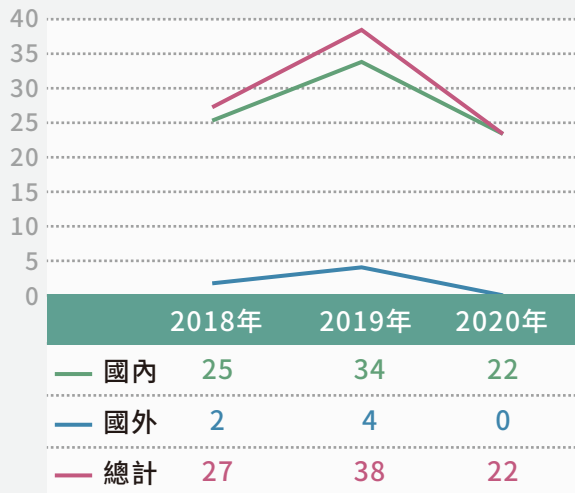
## 二.客戶服務與管理

### (1)客戶服務

東盟公司業務人員採不定期拜訪客戶或技術服務，服務對象深入客戶及最終使用者，並對於有需求的客戶提供技術服務，包含產品資訊及加工注意事項供客戶參考。藉由型錄、試片簿、公司網頁等公開完整產品資訊做為客戶選擇產品參考。售後服務包含產品退換、用途輔導等。

至2021年6月份止，拜訪客戶10次。因為疫情，公司人員直接到客戶處拜訪次數減少，改以電話、通訊軟體、視訊等方式訪談，替代與客戶面對面的交流。

2018~2020年客戶拜訪次數統計

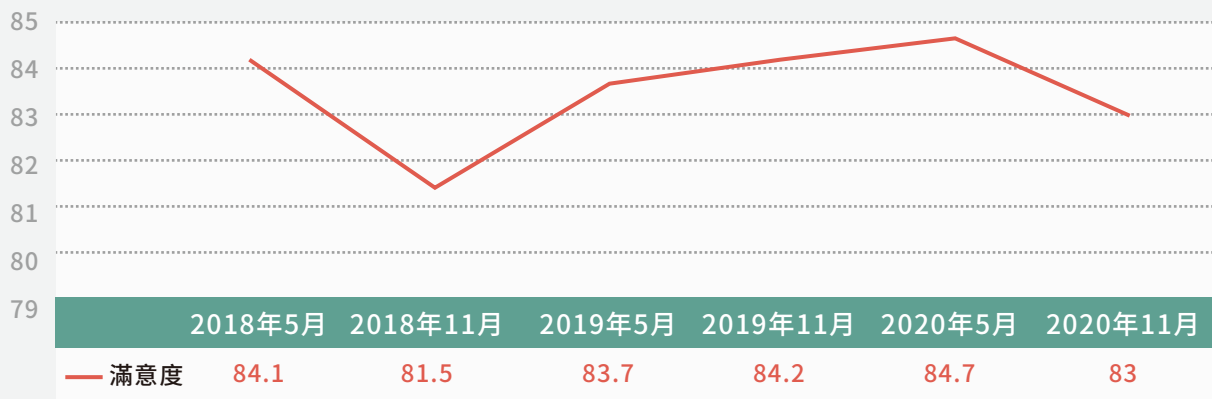


### (2)客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質並持續提供客戶良好之服務，公司每年進行2次客戶滿意度調查。針對人員服務、銷售服務及產品品質進行滿意度調查，以滿意度80分為基準，視分析結果，必要時召集相關單位討論，呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

2020年的滿意度調查，客戶滿意度仍維持在80分以上，最滿意的部份為產品品質與交貨速度，較不滿意部份為銷售價格，此部分已向客戶說明，公司價格係隨市場波動機動調整，客戶皆表示可理解並接受，但還是希望價格能更優惠一些。

2018~2020年客戶滿意度趨勢圖



### (3) 客戶權益及售後服務

#### a. 客戶權益

東盟公司對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理，對客戶公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。此外依循歐盟個人資料保護法GDPR的規範，公司內部需登錄個人帳號密碼，而外部則設有防火牆阻擋駭客入侵。

#### b. 售後服務

東盟公司對產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。客戶服務方面，東盟公司提供售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，本公司訂有「產品內銷作業管理辦法」、「產品外銷作業管理辦法」與「客訴處理作業程序」，迅速解決客戶抱怨及訴賠。設立客戶投訴的管道，客戶可透過營業單位反映品質問題，並依循客訴處理流程，迅速處理客戶訴怨與進行後續問題處理，並按照與客戶的協商進行必要處置。

東盟公司之售後服務包括客戶使用本公司的材料，後端使用者問題點的瞭解與協助處理，提供客戶或終端使用者材料證明或檢測報告，也含本公司上游供應商材質原始的證明或報告。

2018年～2021年客戶售後服務統計資料

| 年度          | 客訴件數 | 使用者需求處理件數 | 材料證明檢測報告件數 | 合計  |
|-------------|------|-----------|------------|-----|
| 2018年       | 138  | 8         | 16         | 162 |
| 2019年       | 177  | 8         | 18         | 203 |
| 2020年       | 206  | 11        | 22         | 239 |
| 2021年(1～6月) | 154  | 4         | 9          | 167 |

### 3.3.4 供應鏈管理

#### 一、供應商管理

東盟公司一直將供應商視為合作夥伴，我們與供應商長期穩定合作與互惠，共同建立了可信賴且穩定發展的原料與物料供應鏈，達到彼此共同成長與永續經營的目標。

我們要求同仁在採購過程中，基於公平公開原則，以客觀公正的標準挑選合作廠商；在與供應商進行交易時，不得有隱匿或虛報等違背操守的情形。在採購合約的評核及遴選過程中，必須遵行資訊及流程的透明化，以保障公司及供應商雙方的權益。

#### 1. 供應鏈概要

以東盟公司為生產製造中心，連結客戶-產品需求端及原物料供應商-資材供應端及協力廠商-勞務服務，成為完整的供應鏈。



## 2. 供應商遴選

### A

#### 供應商遴選 概要

#### 原料

新供應商必須先少量採購試用，並提供用料報告，經評估考核合格後才列為合格供應商。

廠商評估之實物試用，經使用單位試用並由技術部判定之。依「原料供應商評估表」實物試用合格者，列為B級合格廠商。實物試用合格後，有下列條件之二者列為A級廠商(優先採購)：

1. 凡取得ISO 9001品保系列評估合格之廠商。
2. 凡取得正字標記認可使用之廠商。
3. 國外廠商取得其所在國之相關產品認證者。
4. 取得ISO 17025實驗室認證。

#### 物料

(1)有下列條件之一者列為B級合格廠商：

- (a) 東盟公司透過同業口碑、樣品評估或知名廠商...評估適用者。
- (b) 依「物料供應商評估表」，經使用單位評估合格者。

(2)依「物料供應商評估表」評估之實物試用，經使用單位判定合格後，有下列條件之二者列為A級廠商(優先採購)：

- (a) 凡取得ISO 9001品保系列評估合格之廠商。
- (b) 凡取得正字標記認可使用之廠商。
- (c) 國外廠商取得其所在國之相關產品認證者。
- (d) 取得ISO 17025實驗室認證。
- (e) 具有獨家代理或專利權。
- (f) 凡與公司往來二年以上，且供應之產品品質、交期被公司認可者。

### B

#### 試用制度

東盟公司評估新供應商，以樣品、實物試用或其它同業使用實績等方式以篩選合格供應商；但原料需實物試用評估。

### C

#### 供應商考核

原料鋼卷與物料供應商、協力廠商每半年一次考核，主要針對品質與交期，並建立原、物料之合格供應商名錄。

經本公司評估之廠商，A級廠商有最優先參與投標之權利，B級廠商次之，未經評估之供應商不得向其訂購，但試用品不在此限。

連續兩次試訂貨經評估考核不合格者，原則上不予採購，必要時得以特採方式辦理。

2021年 原料供應商: 8 家      物料供應商: 53 家      合計: 61 家

## D 品質評等 項目

本公司對原、物料供應商進行A、B級之分級管理，A級評等最高90分以上，B級評等次之80分以上，評鑑分數連續2次低於80分為不合格供應商。

2021年 評等為 **A** 級原物料供應商 **51**家，比例 **81.1 %**

**B** 級原物料供應商 **10** 家，比例 **18.9 %**

## 二、供應商監督

原料供應商每批次交貨，須提交鋼卷化學成份表。若供應商對其所供應成份有變更時，須主動提出成份報告以便資料更新與維護。成份報告交給品管課進行核對與確認，確保原料的成份符合本公司要求。

東盟公司於每年一、七月以品質與交期對合格供應商進行考核，並於一月與七月底前完成「供應商考核表」，若有考核不佳的供應商，原則上不予交易往來；若供應商仍有意願銷售原、物料給本公司，本公司除要求其改善外，並重新對供應商進行評估符合本公司的原、物料供應要求，才可以繼續進行採購。

### 3.3.5採購實務

本公司在採購及要求供應商報價過程，依照「採購及委外作業管理辦法」辦理，採取互惠原則，由合格供應商報價後，進行適當的比／議價，並考量公司成本及供應商合理利潤下，依照供應商合理的報價進行採購作業。各項作業需符合本公司的採購政策與規定原則辦理，並依據原料品質及數量需求與供應商簽定各式長、短期合約，以確保原料供貨無虞。

原料進口貨源主要以印尼與中國大陸為主，除因應成本考量外，也縮短原料運送航程，減少溫室氣體排放，達成供應鏈減碳效益。

物料主要向台灣的供應商進行採購，選擇優良廠商與經過東盟公司評估合格的供應商進行採購。在與物料供應商進行採購時，依照東盟公司供應商的需求，簽訂採購合約，確保雙方交易條件的明確性與公平性。

原/物料國內外採購比例

| 主要原/物料 | 2018年 |       | 2019年 |       | 2020年 |       | 2021年 |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|        | 國內(%) | 國外(%) | 國內(%) | 國外(%) | 國內(%) | 國外(%) | 國內(%) | 國外(%) |
| 鋼卷     | 1.9   | 98.1  | 0     | 100   | 0.6   | 99.4  | 0     | 100   |
| 襯紙     | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   |
| 氫氣     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     |
| 鋼軋輥    | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   |
| 軋延油    | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     |
| 氫氟酸    | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     |
| 硝酸     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     | 100   | 0     |



## Chapter

# 4

## 永續環境

- 4.1 能源管理
- 4.2 碳排放
- 4.3 水資源
- 4.4 廢水與廢棄物處理
- 4.5 綠色生產、淨零排放



## 4.1 能源管理

### 4.1.1 能源使用狀況

東盟公司生產製程使用的能源有電力、天然氣、柴油等，以電力、天然氣為主。

| 2018-2021年(1-6月)能源使用一覽 |            |                       |        |
|------------------------|------------|-----------------------|--------|
| 年 \ 能源類別               | 電力(kWh)    | 天然氣(NM <sup>3</sup> ) | 柴油(L)  |
| 2018                   | 71,299,200 | 10,761,030            | 28,800 |
| 2019                   | 71,455,200 | 11,506,927            | 27,200 |
| 2020                   | 70,413,600 | 11,659,683            | 28,800 |
| 2021(1-6月)             | 34,120,800 | 6,556,653             | 14,000 |

### 4.1.2 能源密集度

不銹鋼在生產製造過程中使用到大量的電力及天然氣。其產出量以噸為單位。

| 2018-2021年(1-6月)能源密集度 |            |                        |         |                |                             |
|-----------------------|------------|------------------------|---------|----------------|-----------------------------|
| 年 \ 能源類別              | 總用電量(kWh)  | 總用氣量(NM <sup>3</sup> ) | 產量(噸)   | 用電能源密集度(kWh/噸) | 用氣能源密集度(NM <sup>3</sup> /噸) |
| 2018                  | 71,299,200 | 10,761,030             | 160,701 | 443.7          | 67.0                        |
| 2019                  | 71,455,200 | 11,506,927             | 164,529 | 434.3          | 69.9                        |
| 2020                  | 70,413,600 | 11,659,683             | 170,916 | 412.0          | 68.2                        |
| 2021(1-6月)            | 34,120,800 | 6,556,653              | 84,698  | 402.9          | 77.4                        |

### 4.1.3 節能措施

為降低對環境的衝擊，多年來東盟公司持續各項的改善以節約能源，自2015年開始遵循經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，節電率年平均4.13%，已達成且超過能源局要求每年節能1%的要求。在2018年至2020年共進行了21項節能措施，累計三年節電4,112,128 kWh。

2021年預計執行7件節能措施，節能量預為1,219,437 kWh。

| 2018-2020年節能改善計畫一覽 |            |           |        |
|--------------------|------------|-----------|--------|
| 改善件數               | 節能量(kWh/年) | 投資金額(千元)  |        |
| 2018               | 9          | 1,417,304 | 6,185  |
| 2019               | 6          | 1,129,392 | 10,530 |
| 2020               | 6          | 1,566,032 | 755    |

註：數據來源為節能申報紀錄

2021年的節能方案正在進行中，2021年結束後再統計節能成效。



| 2018-2021年(1-6月)重大節能改善成果 |                         |              |                |                               |
|--------------------------|-------------------------|--------------|----------------|-------------------------------|
| 年                        | 改善主要項目                  | 投資金額<br>(千元) | 改善效益<br>(kWh年) | 備註                            |
| 2018                     | 1.APL冷卻段廢氣風扇馬達加裝變頻器調控風量 | 1,190        | 633,240        | 加裝變頻器                         |
|                          | 2.全廠冷卻水馬達節能改善           | 790          | 483,840        | 冷卻水泵浦275HP、200HP、150HP視需求搭配調控 |
|                          | 3.全廠區各式照明改LED燈具         | 6,200        | 1,223,777      | 使用節能燈具                        |
| 2019                     | 800HP空壓機更新提升效率          | 5,960        | 828,488        | 更新空壓機                         |
| 2020                     | 1.CRM鋼板冷卻油馬達加裝變頻器調控油量   | 564          | 641,160        | 加裝變頻器                         |
|                          | 2.APL電解段不銹鋼板電解變壓器使用組數調控 | 0            | 859,460        | 依生產需求調整                       |
| 2021                     | 1.公用課水處理補水系統修改          | 20           | 33,570         | 補水管路修改                        |
|                          | 2.SCALEPIT直立式泵浦更換       | 420          | 62,425         | 調降泵浦馬達功率                      |

全廠各式照明改LED  
省電燈具



全廠區冷卻水  
馬達節能改善

## 4.2 碳排放

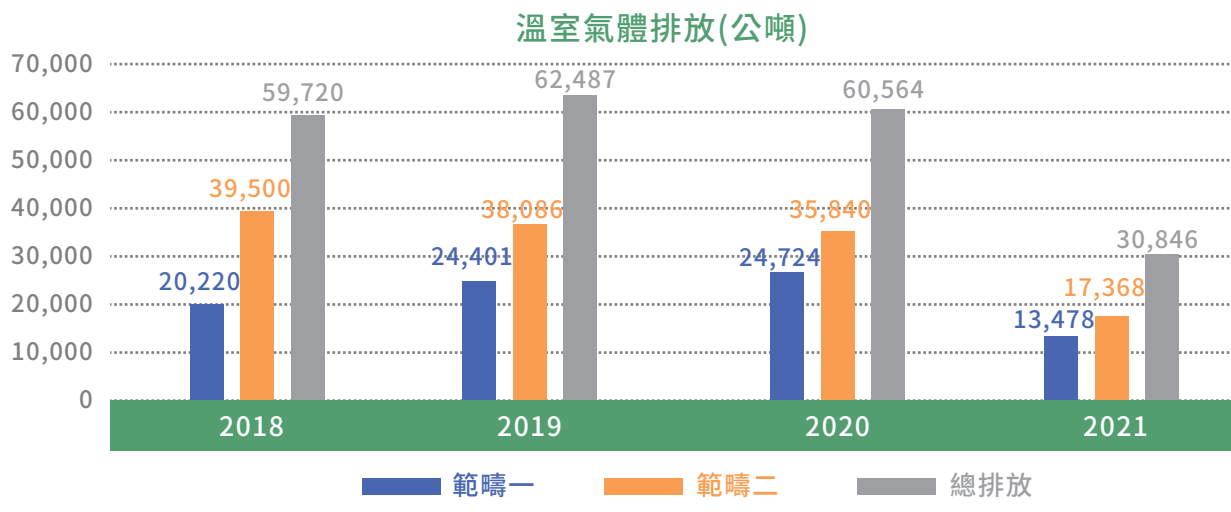
### 4.2.1 溫室氣體排放

依排放源劃分之直接溫室氣體總排放量(範疇一)

直接溫室氣體排放源主要天然氣固定燃燒源，另有金屬機具操作(焊、切、割、鑽)程序及交通運輸活動為排放源。

依排放源劃分之能源間接溫室氣體總排放量(範疇二)

間接溫室氣體排放源均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電。



| 年          | 溫室氣體排放量(公噸) |        | 總排放量<br>(公噸) | 產品生產量<br>(公噸) | 產品單位溫室<br>氣體排放量(公噸) |
|------------|-------------|--------|--------------|---------------|---------------------|
| 2018       | 範疇一         | 20,220 | 59,720       | 160,701       | 0.4                 |
|            | 範疇二         | 39,500 |              |               |                     |
| 2019       | 範疇一         | 24,401 | 62,487       | 164,529       | 0.4                 |
|            | 範疇二         | 38,086 |              |               |                     |
| 2020       | 範疇一         | 24,724 | 60,564       | 170,916       | 0.4                 |
|            | 範疇二         | 35,840 |              |               |                     |
| 2021(1-6月) | 範疇一         | 13,478 | 30,846       | 84,698        | 0.4                 |
|            | 範疇二         | 17,368 |              |               |                     |

### 4.2.2 溫室氣體、碳排放減量措施

公司自成立以來，對於節能減碳始終不遺餘力，定期導入與執行各項節能減碳措施以降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理目標-年度總節能量為總耗能1%以上，持續產出對應的管理方案。溫室氣體氟氯碳化物(CFCs)排放主要來源為各項空調設備、飲水機及冰水主機等設備所使用的冷媒，為了減少對臭氧層的破壞，於2011年12月後汰換之新冷氣皆使用環保冷媒，由原本的R22改為無氟氯碳化物的R410A。另外東盟公司規劃於2021年建置太陽能發電系統，預計2022年完成設置容量1080kW，約占公司用電契約容量的8%。



## 2018~2020年溫室氣體減量措施

| 年          | 直接減少的<br>溫室氣體排放量 | 減碳措施                                                                                                                             |
|------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2018       | 986公噸            | 1. 冷卻水循環馬達改善<br>2. SPM擦拭器集塵設備改善<br>3. 廠內1000W複金屬燈更換為300W LED照明<br>4. CRM SUPAMIC區300W投光燈更換為100W LED照明<br>5. APL爐區廢氣風扇馬達加裝變頻器調控風量 |
| 2019       | 557公噸            | 1. 冷卻水塔散熱風扇改善(181A)<br>2. 800HP空壓機更新效率提升效率<br>3. APL直接冷卻水循環，回水散熱方式改善                                                             |
| 2020       | 979公噸            | 1. CRM鋼板冷卻油馬達加裝變頻器調控油量<br>2. 公用課水處理廠No.3自來水供應泵浦馬力修改<br>3. APL電解段整流變壓器使用組數管控<br>4. APL#3電解整流變壓器汰舊換新                               |
| 2021(1-6月) | 80.5公噸           | 1. 公用課水處理補水系統修改<br>2. SCALEPIT直立式泵浦更換(調降泵浦馬達功率)                                                                                  |

## 4.3 水資源

### 4.3.1 水資源管理

根據ESI (Environment Sustainable Index)統計，臺灣為全球18大缺水國，另外，從世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的Aquaduct工具進行情境模擬分析結果顯示，2030年東盟所在地區面臨缺水的風險為20-40%，為因應缺水風險，水資源管理也是一項重大的課題。



### 水資源壓力預測圖



東盟開發實業股份有限公司



### 4.3.2 水資源與節約用水

東盟公司用水皆來自台灣自來水公司，用途為一般生活用水、生產製程冷卻、鋼板清洗等。近年來極端氣候造成缺水問題，公司了解氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過水資源的管理，推動節約用水及回收再生利用等措施，有效緩解水資源短缺之衝擊。

2021年規劃七項節水計畫，預計總節水量可達每年60,120公噸。計畫包含節約用水、回收水使用及再利用等措施，2021年用水量目標將以2020年實際用水量每日969公噸降至台灣自來水公司要求節水7%的指標，達到每日用水量901公噸以下。

截至2021/4月份為止，節水已達8.05%之成效。

| 年 \ 用水狀況   | 取水量<br>(公噸) | 回收水量<br>(公噸) | 排水量<br>(公噸) | 耗水量<br>(公噸) |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| 2018       | 346,392     | 90,066       | 172,523     | 173,869     |
| 2019       | 339,984     | 90,222       | 179,904     | 160,080     |
| 2020       | 340,200     | 92,319       | 187,665     | 152,535     |
| 2021(1-6月) | 148,638     | 37,258       | 77,075      | 62,437      |

註：耗水量 = 取水量 - 排水



### 2021年節水計畫/目標與執行結果

| 項次      | 節水計畫                                  | 節水目標<br>公噸/日 | 4月份<br>公噸/日 | 5月份<br>公噸/日 | 6月份<br>公噸/日 | 7月份<br>公噸/日 | 8月份<br>公噸/日 |
|---------|---------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1       | • 管控水龍頭出水量<br>• 更換節水水龍頭<br>• 縮減馬桶水箱水量 | 5            | 5.0         | 5.0         | 5.0         | 5.0         | 5.0         |
| 2       | 利用魚塢水灌溉花木                             | 5            | 5.0         | 5.0         | 1.5         | 1.5         | 1.5         |
| 3       | BAL鈍化段廢水2次使用                          | 25           | 42.0        | 47.4        | 42.5        | 64.0        | 59.6        |
| 4       | BAL爐壓穩定水2次利用                          | 20           |             |             |             |             |             |
| 5       | 放流水回收至廢水場石灰藥劑用水                       | 52           | 35.0        | 44.4        | 42.1        | 37.0        | 20.4        |
| 6       | 冷卻沙濾水回收至APL冷卻用水                       | 20           | 7.8         | 24.0        | 22.2        | 22.7        | 25.5        |
| 7       | APL調降清洗水20%                           | 40           | 23.5        | 19.0        | 42.5        | 28.0        | 29.6        |
| 合計 公噸/日 |                                       | 167          | 118.3       | 144.8       | 155.8       | 158.2       | 141.6       |

備註：1、8月份實際節水平均141.6公噸/日，達成率84.83%。



## 4.4 廢水與廢棄物處理

東盟公司設有每日處理量為1,300公噸之廢水處理場，能確實處理製程以及一般生活污水處理並符合放流水標準。

為確保放流水水質，污水放流口設有PH監控儀，可隨時觀察水質變化。每季針對放流水水質進行17個項目(如COD、BOD等)以及重金屬8項(銅、鋅、鎳、鐵、鉻、總鉻、鉛、砷)之檢測；近三年來，放流水檢測皆無超出法定限值標準。

此外，東盟公司也積極嘗試多種廢水處理技術，2019年開始與同業交流放流水硝酸鹽氮處理技術，持續評估及尋求各種最適合本廠之方法。

### 短期：

持續污泥烘乾減量，減少廢棄物產出量。

### 中期：

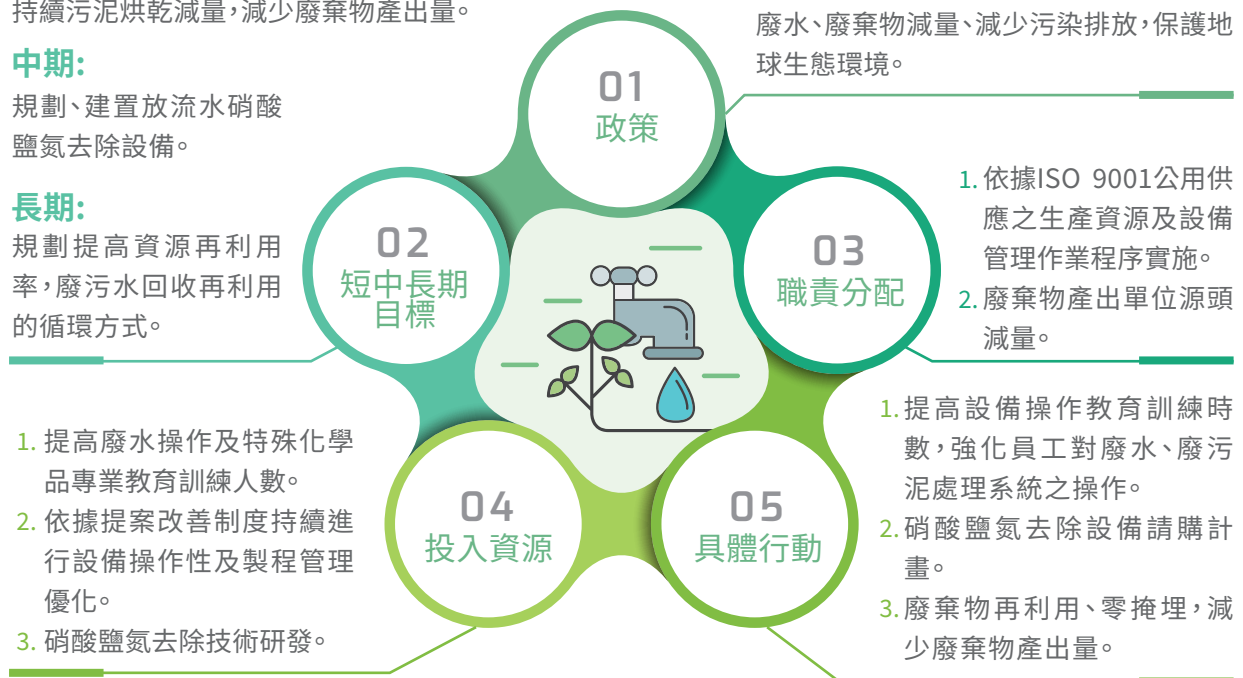
規劃、建置放流水硝酸鹽氮去除設備。

### 長期：

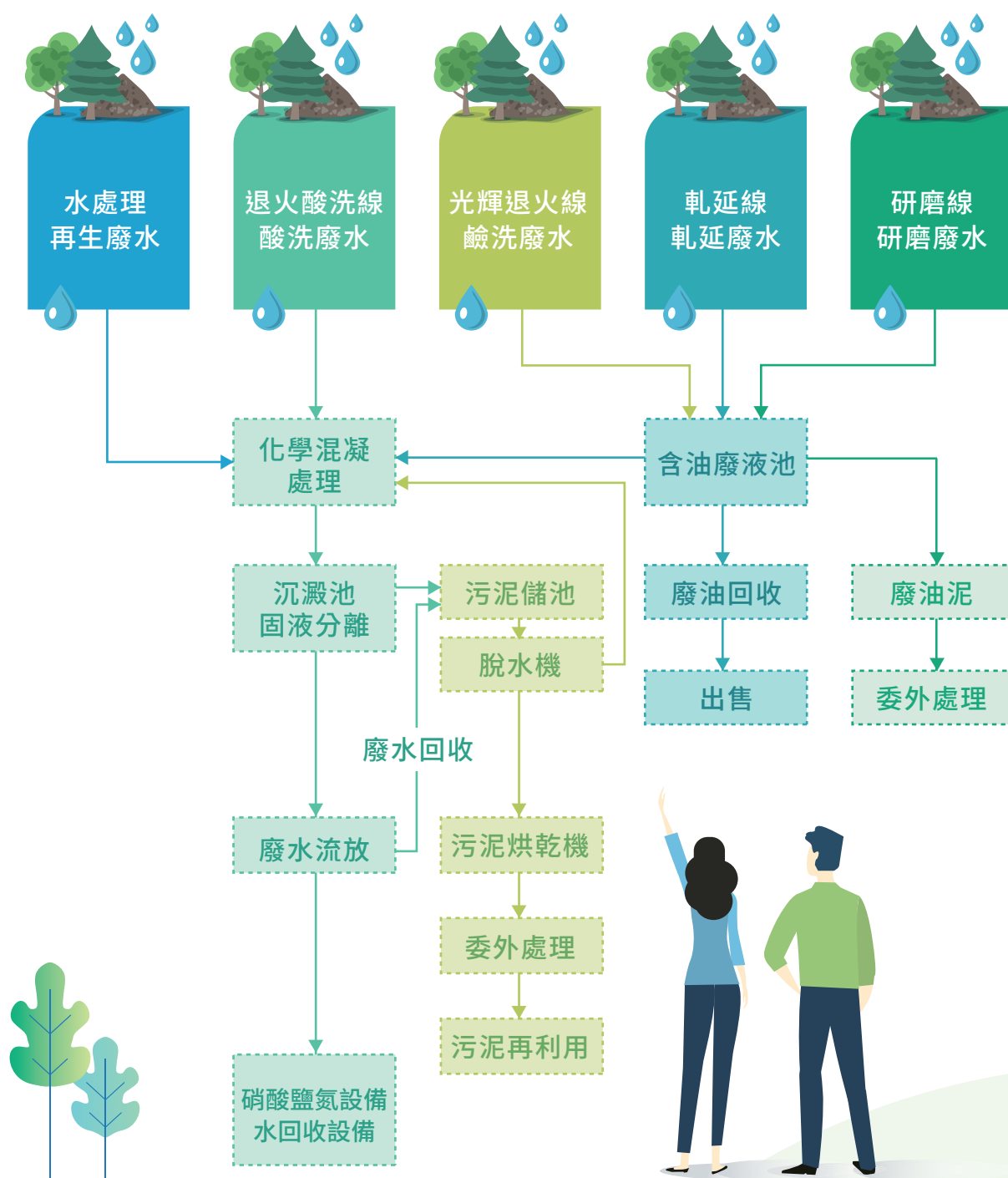
規劃提高資源再利用，廢污水回收再利用的循環方式。

廢污水及污泥管理符合法規要求規範。

廢水、廢棄物減量、減少污染排放，保護地球生態環境。



💡 東盟廢水處理流程：



東盟公司產生之廢棄物皆為一般事業廢棄物，事業廢棄物主要為光輝退火(BAL)、退火酸洗(APL)及軋延(CRM)及研磨(CGL)程序所衍生之廢潤滑油、軋延油泥以及廢水處理後之污泥。

另有員工生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢塑膠等廢棄物，皆委由合格廠商清運處理。



| 年          | 一般事業廢棄物種類(噸/年) |              |               |              |                      |                     |                      |                     |
|------------|----------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
|            | 污泥<br>D-0902   | 油泥<br>D-0903 | 潤滑油<br>R-1703 | 垃圾<br>D-1801 | 廢塑膠<br>混合物<br>D-0299 | 廢紙<br>混合物<br>D-0699 | 廢木材<br>混合物<br>D-0799 | 噴砂<br>集塵灰<br>R-1301 |
| 2018       | 4855.1         | 76.9         | 100.8         | 47.0         | 7.6                  | 5.8                 | 2.8                  | 293.0               |
| 2019       | 4555.2         | 107.1        | 43.7          | 29.7         | 9.4                  | 5.5                 | 2.5                  | 286.6               |
| 2020       | 4561.8         | 63.4         | 48.6          | 38.9         | 6.8                  | 4.2                 | 2.8                  | 239.2               |
| 2021(1-6月) | 1112.6         | 31.8         | 31.7          | 15.4         | 1.2                  | 1.9                 | 1.0                  | 270.2               |

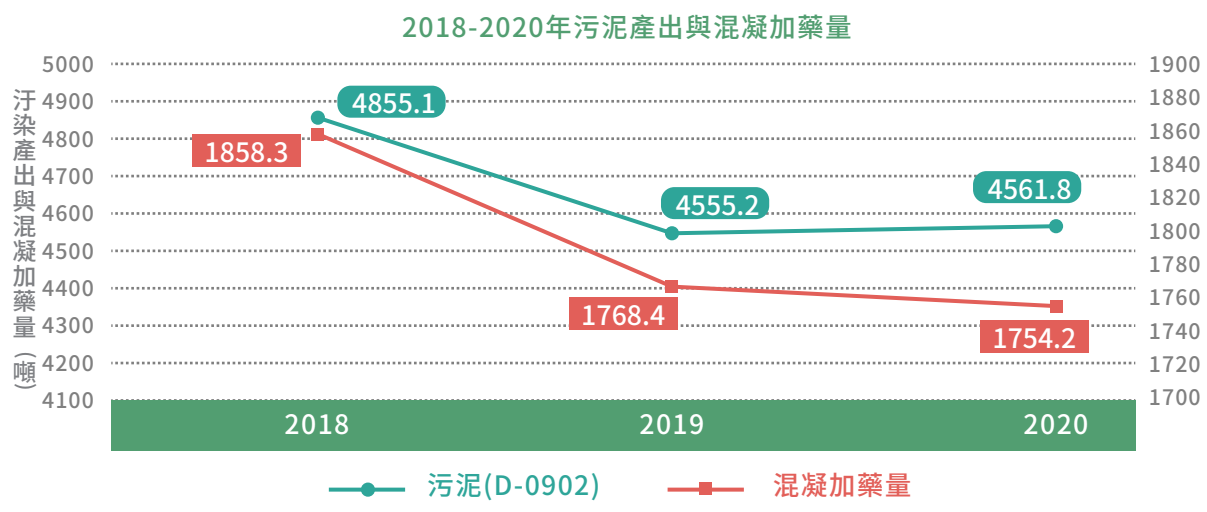
  

| 各廢棄物種類清除處理方式 |                   |                     |              |           |           |           |           |     |
|--------------|-------------------|---------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 清除廠商         | 上將、信平             | 識昌                  | 九芊           | 上將        | 上將        | 上將        | 上將        | 銓宏  |
| 處理廠商         | 鈺堯                | 識昌                  | 九芊           | 永康<br>焚化廠 | 永康<br>焚化廠 | 永康<br>焚化廠 | 永康<br>焚化廠 | 銓宏  |
| 處理方式         | 再利用製<br>成水泥骨<br>材 | 再利用製<br>成混合固<br>體燃料 | 再利用製<br>成燃料油 | 焚化        | 焚化        | 焚化        | 焚化        | 再利用 |

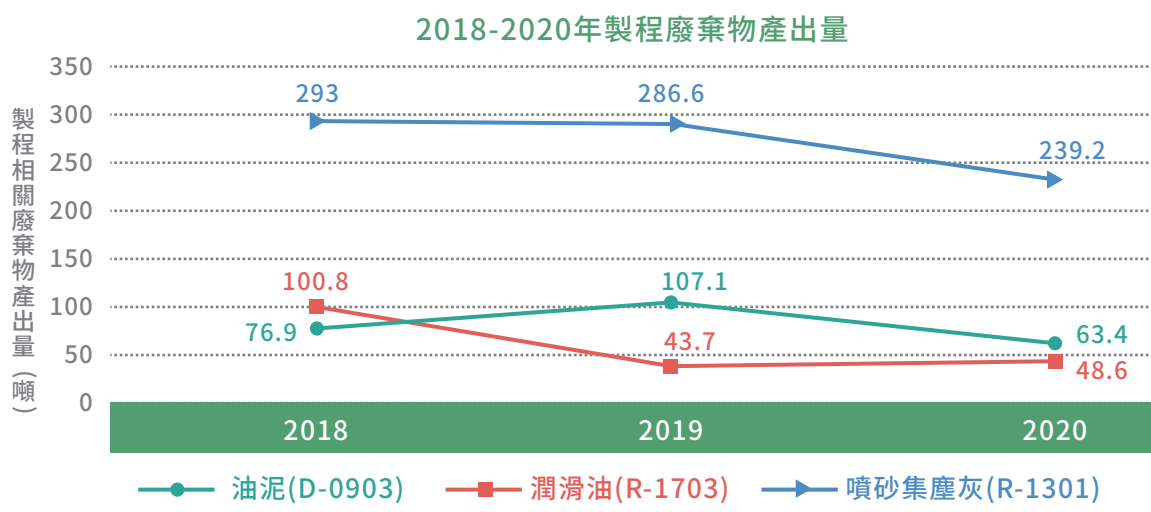
#### 4.4.1 廢棄物減量

廢棄物減量一直都是公司所關心的議題，2000年建置污泥烘乾機，導引現場排放之廢氣餘熱，採無燃料模式運轉，將原含水率70%之污泥，烘乾至含水率50%左右，達到廢棄物減量20%，平均每年減量約1,864噸。

目前廢棄物減量重點，主要為廢水處理污泥及廢油泥，廢水處理作業產生的之污泥，定期檢測污泥重金屬含量，適當的調整藥劑添加量，確實降低污泥產出量。



廢油泥減量上也有成效，原廢水處理場規劃為BAL、CGL鹼洗廢水與CRM含油廢水共進APL除油池再進入含油廢液池，因BAL、CGL鹼洗廢水含高量鹼液，高鹼性造成CRM含油廢水皂化，降低廢油回收量，增加廢油泥產出量；故將其重新規劃BAL、CGL鹼洗廢水排至含油廢液池，CRM含油廢水進APL刮油池，廢機油經刮除回收後，再進入含油廢液池混合處理；不僅維持廢油回收量，亦降低廢油泥產出量。



## 4.5 綠色生產、淨零排放

隨著世界環保意識的抬頭，潔淨及綠色生產也被視為製造業努力的目標之一，東盟公司在不銹鋼生產過程不斷的調整強化，期望以最環保的方式進行生產製造。

**01**

重油改為天然氣，改善空氣污染。

**02**

製程使用再生能源，減少碳排放。

**03**

鋼帶重複再利用，減少資源消耗。

**04**

製程管理、操作參數優化，降低水資源使用以及水資源再利用。

**05**

廢水妥善處理，定期監測廢水確保放流水水質。

**06**

生產廢棄物如：氧化銹皮、研磨屑、噴砂氧化鐵粉再利用，降低廢棄物產出量。





Chapter

5

## 社會關懷

- 5.1 員工結構
- 5.2 員工福利
- 5.3 人才培育
- 5.4 勞資協議會議
- 5.5 薪資調整的獎勵
- 5.6 退休金制度
- 5.7 職業安全衛生
- 5.8 社區關懷、友善公益



## 5.1 員工結構

東盟公司截至2021年6月任用員工人數314人，公平、公開招募員工。東盟公司屬不銹鋼產業，現場操作人力比例高，一般新進人員男性為主，女性多擔任行政作業職。員工聘用時，秉持適才適用，且所有正式員工均聘用台籍，未聘請外籍。

2020年全年有31位員工離職，2020年自請離職者(不含退休、留職停薪、其他等原因)共13人，較2019年增加2.6%，主因是公司在2019年通過優惠退職專案辦法，符合勞基法所訂退休要件者，除退休金外另提撥退職金，員工響應該辦法因此離職人數較往年多。自請離職員工提離職申請，人力資源部會與單位主管確認並安排離職面談，瞭解同仁離職原因，必要時人才慰留與人員關懷。

### 2018-2021年(6月)新進離職員工一覽

| 員工新進與離職分析 |        | 2018 |       | 2019 |       | 2020 |       | 2021(6月為準) |       |
|-----------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------------|-------|
|           |        | 總數   | 比例(%) | 總數   | 比例(%) | 總數   | 比例(%) | 總數         | 比例(%) |
| 當年員工(總數)  |        | 303  | -     | 309  | -     | 304  | -     | 314        | -     |
| 新進員工      |        |      |       |      |       |      |       |            |       |
| 依年齡層      | <30歲   | 9    | 2.9   | 8    | 2.5   | 13   | 4.3   | 9          | 28.0  |
|           | 30~50歲 | 1    | 0.3   | 8    | 2.5   | 11   | 3.6   | 13         | 4.1   |
|           | >50歲   | 2    | 0.6   | 2    | 0.6   | 2    | 0.7   | 2          | 0.6   |
| 依性別       | 男      | 9    | 2.9   | 16   | 5.1   | 21   | 6.9   | 23         | 7.3   |
|           | 女      | 3    | 0.9   | 2    | 0.6   | 5    | 1.6   | 1          | 0.3   |
| 離職員工      |        |      |       |      |       |      |       |            |       |
| 依年齡層      | <30歲   | 2    | 0.6   | 9    | 2.9   | 7    | 2.3   | 2          | 0.6   |
|           | 30~50歲 | 1    | 0.3   | 4    | 1.3   | 12   | 3.9   | 5          | 1.5   |
|           | >50歲   | 7    | 2.3   | 0    | 0.0   | 12   | 3.9   | 9          | 2.8   |
| 依性別       | 男      | 9    | 2.9   | 10   | 3.2   | 28   | 9.2   | 13         | 4.1   |
|           | 女      | 1    | 0.3   | 3    | 1.0   | 3    | 1.0   | 3          | 0.9   |

新進率 = 新進員工總數 / 年底員工總數      離職率 = 離職員工總數 / 年底員工總數

東盟公司因屬不銹鋼加工產業，現場作業且體力工作較多，因此男女員工人數比例較懸殊。

公司秉持持續發展在地經濟的理念，積極選用學甲在地子弟，2018年學甲子弟任用比例逐年增加，至2021年6月，人數已101人，佔全體員工總數32.1%。



東盟公司110年聘用9位身心障礙員工，身心障礙者應徵，依照公司既定考核標準選用，不會歧視排斥。



## 2018-2021年(1-6月)員工人力結構變化

| 依性別、年齡及在學甲地用人比例                           |          |          | 2018 |       | 2019 |       | 2020 |       | 2021(1-6月) |       |
|-------------------------------------------|----------|----------|------|-------|------|-------|------|-------|------------|-------|
|                                           |          |          | 總數   | 比例(%) | 總數   | 比例(%) | 總數   | 比例(%) | 總數         | 比例(%) |
| 公司治理成員<br>(包含董事長/<br>總經理/廠長/<br>協理...等主管) | 性別       | 男        | 12   | 3.9   | 18   | 5.8   | 20   | 6.6   | 35         | 11.1  |
|                                           |          | 女        | 3    | 0.9   | 2    | 0.6   | 2    | 0.7   | 2          | 0.6   |
|                                           | 年齡       | <30歲員工   | 0    | 0.0   | 0    | 0.0   | 0    | 0.0   | 0          | 0.0   |
|                                           |          | 30~50歲員工 | 2    | 0.6   | 3    | 1.0   | 5    | 1.6   | 9          | 2.8   |
|                                           |          | >50歲員工   | 13   | 4.2   | 17   | 5.5   | 17   | 5.6   | 28         | 8.9   |
|                                           | 學甲子弟任用比例 |          | 0    | 0.0   | 0    | 0.0   | 0    | 0.0   |            |       |
| 員工                                        | 性別       | 男        | 263  | 86.7  | 263  | 85.1  | 254  | 83.6  | 253        | 80.5  |
|                                           |          | 女        | 25   | 8.2   | 26   | 8.4   | 28   | 9.2   | 24         | 7.6   |
|                                           | 年齡       | <30歲員工   | 17   | 5.6   | 22   | 7.1   | 27   | 8.9   | 33         | 10.5  |
|                                           |          | 30~50歲員工 | 167  | 55.1  | 151  | 49.9  | 133  | 43.8  | 148        | 47.1  |
|                                           |          | >50歲員工   | 104  | 34.3  | 116  | 37.5  | 122  | 40.1  | 133        | 42.3  |
|                                           | 學甲子弟任用比例 |          | 84   | 27.7  | 88   | 28.4  | 93   | 30.5  | 101        | 32.1  |

東盟公司之勞雇合約以正職員工為主，回聘員工是退休後再回聘至公司服務之同仁；在勞雇類型上都是全職服務，並未有兼職員工。

| 員工分析 |   | 人數              |                        |                 |                        |                 |                        |                 |                        |
|------|---|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|
|      |   | 2018            |                        | 2019            |                        | 2020            |                        | 2021(1-6月)      |                        |
| 員工總數 |   | 288             |                        | 289             |                        | 282             |                        | 314             |                        |
| 勞雇合約 |   | 正職員工<br>(不定期契約) | 回聘員工<br>(定期契約)         | 正職員工<br>(不定期契約) | 回聘員工<br>(定期契約)         | 正職員工<br>(不定期契約) | 回聘員工<br>(定期契約)         | 正職員工<br>(不定期契約) | 回聘員工<br>(定期契約)         |
| 性別   | 男 | 262             | 1                      | 262             | 1                      | 251             | 3                      | 279             | 7                      |
|      | 女 | 25              | 0                      | 26              | 0                      | 28              | 0                      | 28              | 0                      |
| 勞雇類型 |   | 全職員工<br>(一般員工)  | 兼職員工<br>(工讀生、<br>計時人員) | 全職員工<br>(一般員工)  | 兼職員工<br>(工讀生、<br>計時人員) | 全職員工<br>(一般員工)  | 兼職員工<br>(工讀生、<br>計時人員) | 全職員工<br>(一般員工)  | 兼職員工<br>(工讀生、<br>計時人員) |
| 性別   | 男 | 263             | 0                      | 263             | 0                      | 254             | 0                      | 286             | 0                      |
|      | 女 | 25              | 0                      | 26              | 0                      | 28              | 0                      | 28              | 0                      |

東盟公司的薪資乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據員工的學歷、相關工作經驗年資與進入公司後擔任之職位，採優於勞基法規定之最低薪資為原則，以具競爭性的整體薪酬制度吸引優秀人才，維持公司整體競爭力。條件相同之男女新進員工起薪比例皆為1:1。東盟公司於營運初期即以照顧員工之理念，基本起薪優於勞基法約1.1倍，近年來，由於公司營運有明顯成長，基於利潤共享的理念，將基本薪由優於勞基法規定之1.1倍，提升為目前的1.2倍。

東盟公司依個人學經歷、工作經驗予以核薪，並於服務期間進行適當調整，各項加給因職位有所不同，並依據績效表現進行薪資調整，從未因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等差異而有所不同。

東盟公司訂有超產量績效獎金辦法及業務績效獎金辦法，薪資與績效連結強，創利共享。

### 男、女員工薪酬比例

| 年   |   | 薪資比例 |         |      |         |      |         |            |         |
|-----|---|------|---------|------|---------|------|---------|------------|---------|
|     |   | 2018 |         | 2019 |         | 2020 |         | 2021(1-6月) |         |
|     |   | 人數   | 薪酬比例(%) | 人數   | 薪酬比例(%) | 人數   | 薪酬比例(%) | 人數         | 薪酬比例(%) |
| 主管級 | 男 | 29   | 14.8    | 30   | 15.0    | 37   | 18.8    | 35         | 20.0    |
|     | 女 | 3    | 1.6     | 3    | 1.6     | 3    | 1.6     | 2          | 1.0     |
| 員工  | 男 | 234  | 77.4    | 233  | 77.0    | 217  | 73.5    | 251        | 73.6    |
|     | 女 | 22   | 6.2     | 23   | 6.4     | 25   | 6.2     | 26         | 5.5     |

## 5.2 員工福利

東盟公司設有員工福利委員會，員工福利制度與措施，如：三節禮金、生日禮金、慰問金(包含結婚及殯奠)、員工旅遊補助、常態性年終獎金以及每年健康檢查等各項補助。

提供員工服裝每人每年夏季、冬季共四套。

休假可享有符合勞基法之產假、育嬰假(2019年~2021年沒有員工請育嬰假。)以及特別休假。員工可自行安排使用特別休假，工作與生活取得平衡。

| 2020年福利金支出一覽表 |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| 員工福利項目        | 2020年 補助金額(元)                          |
| 團體保險          | 2,302,988                              |
| 生日禮金          | 300,000                                |
| 年節獎金          | 4,049,372                              |
| 旅遊            | 937,146                                |
| 慰助金           | 97,000                                 |
| 員工賀奠          | 31,800                                 |
| 定期健檢          | 300,300                                |
| 服裝費           | 916,400                                |
| 年終獎金          | 15,000,000                             |
| 依法退休制度        | 新制雇主提撥： 9,788,405<br>舊制準備金： 33,660,000 |



## 5.3 人才培育

東盟公司重視員工專業知識及能力提升發展，在專業訓練上提供豐富的資源。並於2020年修正教育訓練程序，推廣OJT(On the Job Training)現職訓練，使員工可以不離開工作崗位同時進行訓練，減少因工作時間無法參與教育訓練的障礙，因此平均受訓時數上大幅提升。

2021年由於疫情，取消群體訓練課程，2021年1-6月訓練時數減少，在此期間，東盟公司規劃與安排視訊訓練課程，員工訓練不中斷，持續提升必要的工作能力。

| 員工福利項目              |    | 2018 | 2019 | 2020 | 2021(1-6月) |
|---------------------|----|------|------|------|------------|
| 每名員工接受訓練的平均時數(hr/年) |    | 23.4 | 18.1 | 36.6 | 10.4       |
| 各性別員工接受訓練平均時數(hr/年) | 女性 | 17.8 | 15.0 | 19.8 | 17.2       |
|                     | 男性 | 23.7 | 18.3 | 38.2 | 10.0       |
| 基層主管接受訓練平均時數(hr/年)  | 女性 | 5.0  | 0.0  | 6.25 | 0.0        |
|                     | 男性 | 80.6 | 17.6 | 95.8 | 13.7       |

東盟公司積極配合政府補助計畫，2020年第四季開始參與推行員工職能之相關教育計畫專案「青年旗艦計畫」及「企業人力資源提升計畫」，簡稱「大人提」，2021年申請加入「TTQS」人才發展品質管理系統，協助公司提升員工職能及專業能力。

### 01

#### 青年 旗艦計畫



#### 內容

1. 提升公司任用青年(18-29歲)之意願
2. 公司員工年紀年輕化
3. 薪資未達新臺幣28,000元者，訓練期間以3個月為限，補助最高36,000元；薪資達新臺幣28,000元以上者，訓練期間以6個月為限，補助最高72,000元；薪資達30,000元以上者，訓練期間以9個月為限，補助最高108,000元。

#### 其他

截至2021年6月底，東盟公司共任用12位青年。  
(2020年5人；2021年7人)

### 02

#### 企業人力資源 提升計畫



#### 內容

補助部分訓練費用方式，鼓勵企業依營運策略或發展方向，為所屬員工規劃並辦理訓練課程，激勵企業持續提升員工專業知能與技術。

#### 其他

東盟公司得勞動部教育訓練補助費為688,710元。(至2021年6月舉辦內訓班數:30班；外訓班數13班)

## 03

TTQS  
人才發展品質  
管理系統

## 內容

就訓練內涵的計畫、設計、執行、查核、成果評估等階段擬訂人才發展品質管理系統，以確保訓練流程的可靠性與正確性。

## 其他

東盟公司首次申請TTQS輔導及評核，於2021年8月入廠輔導。

## 5.4 勞資協議會議

員工是企业重要資產，與企業營運成長息息相關，東盟公司重視員工表達意見的權利，提供暢通的溝通管道，以建立良好的勞資互動關係拉近員工與公司距離。東盟公司定期召開勞資會議討論全體員工相關福利與權益，讓同仁對於公司有認同感，並瞭解公司未來經營方針及發展策略。

為保障勞資權益，東盟公司每三個月定期舉行勞資會議，成員由勞資雙方代表組成，勞方代表由員工選舉產生。透過勞資會議，勞方代表能面對面充份表達意見，高階主管第一時間傾聽員工心聲，向員工傳達公司營運現況等相關事項，有效的雙向溝通，適時提供全體員工瞭解會議內容，強化勞雇關係並保障勞工權益，迄今勞資關係和諧，無發生重大的勞資紛爭。

東盟公司2020年共召開4次勞資會議，主要提出退休金提撥入帳；夜班人員夜點費調整；新進人員增補需求。2021年第一季提出紅利發放、技術津貼級別檢討之議題。提出的議題，經營階層皆有重視，並回應具體做法。

## 5.5 薪資調整的獎勵

為了提升員工技術能力，使員工任職期間能夠依照公司發展需求並接受安排訓練具備應有技能，因而鼓勵員工外訓，取得證照後，進行薪資調整獎勵。公司內部建立數位知識學習資料庫與教材並培訓內部講師，安排內部專業證照考照，提升員工技術能力，鼓勵員工學習與取得公司內部證照。取得證照後，進行薪資調整鼓勵。

## 5.6 退休金制度

為安定員工退休後生活，依照法令規定，為勞退新制員工提撥繳納退休金、勞健保等各類社會保險金。

為舊制員工每月提存舊制退休準備金至專用帳戶；對於適用勞退新制的員工，依照員工之退休金級距，按月提撥6%至員工個人退休金帳戶。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，完成辦理程序後，舊制年資者可領取舊制退休金；若適用勞退新制的員工，需年滿60歲後方可依法提領個人專戶之退休金。

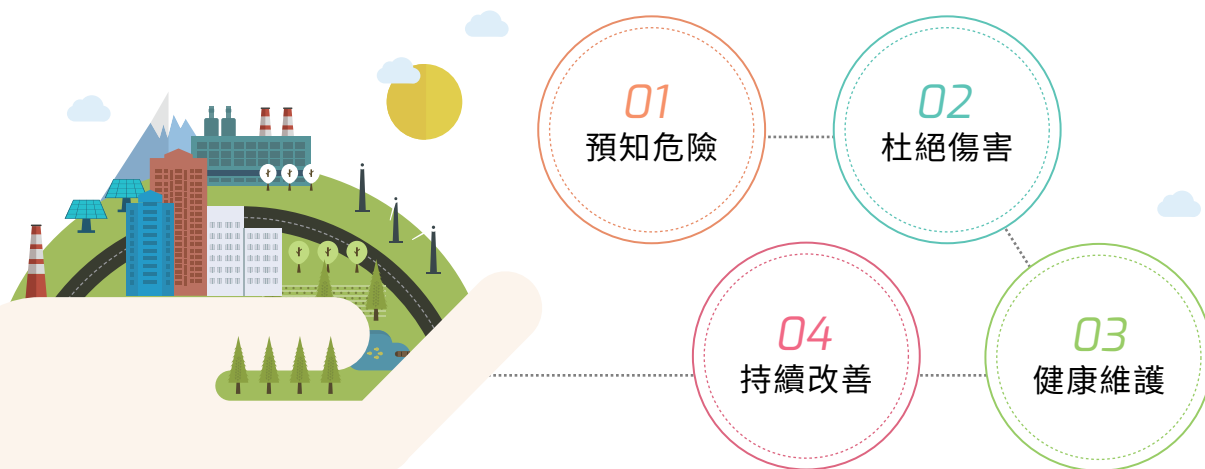
## 5.7 職業安全衛生

東盟公司是屬第一類事業單位，具有顯著風險之行業，因此依照法規要求，學甲廠建置ISO 45001職業安全衛生管理系統並進行風險評鑑，鑑別作業上之風險及法規符合性，並提列相關風險管控措施，恪遵守職業安全衛生法令，提供工作者安全的作業環境。

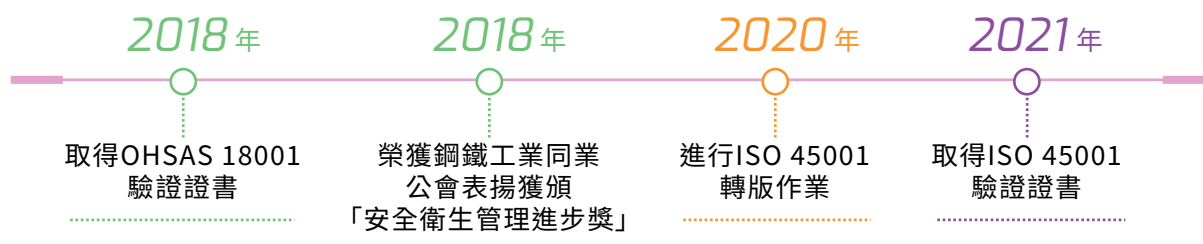
此外，也積極提供各項防護設備及安全措施，致力於消除危害、降低風險。



## 職業安全衛生政策



## 職業安全衛生系統重要里程碑



| 政策                                                                                                | 全廠零職災                                                              |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>短中長期目標</b> | <b>短期</b>                                                          | 導入工安月活動，以實際參與活動方式，將安全衛生觀念深植每位同仁心中，以減少職災的發生。                                  |
|                                                                                                   | <b>中期</b>                                                          | 建置環境管理系統，使品質、職安及環境三大管理系統互相連結並有效推動；維護及更新既有建物及硬體設備，消除、隔離可能之危害發生源，使員工有更安全的工作環境。 |
|                                                                                                   | <b>長期</b>                                                          | 藉由良好的管理制度及PDCA運作循環，強化員工職安衛觀念，並鼓勵改善提案以提升安全工作環境，落實職安管理，達到「全員工安、遠離職災」。          |
|  <b>職責分配</b>   | 工安部—製定規章、標準及維持ISO 45001運作<br>公司課級單位—依擬定計劃實施<br>公司部級單位—監督所轄單位執行管理改善 |                                                                              |
|  <b>投入資源</b>   | 計劃性改善項目依年度預算核准項目執行<br>臨時性提案依核准權裁量(至今請核項目幾近全數核准)                    |                                                                              |
|  <b>具體行動</b>   | 縮短廠內缺失之改善期<br>提高安全衛生教育訓練時數                                         | 提高每年健康檢查受檢率<br>鼓勵同仁提出改善提案                                                    |



### 5.7.1 員工職安衛溝通

東盟公司依法設置「職業安全衛生委員會」審議與協調與職業安全衛生有關之業務，以確保工作者之權益，使勞方意見可充分表達。

「職業安全衛生委員會」由勞資雙方共同組成，由廠長擔任主任委員，2021年委員會資方人數13人，勞方人數8人，共計21人，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，職業安全衛生委員會每三個月定期開會一次，在會議上進行安全衛生管理宣導、承攬商管理、意外事故調查處理及其他相關事務。

職業健康與安全管理委員會一覽表

| 年      | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|------|------|------|------|
| 勞方代表人數 | 7    | 7    | 8    | 8    |
| 委員會總人數 | 19   | 19   | 20   | 21   |
| 比例(%)  | 37   | 37   | 40   | 38   |

### 5.7.2 職業安全衛生管理系統

東盟公司依ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統運作，針對所有製程、活動或服務過程/區域/人員/設施，建立危害鑑別風險與機會評估作業，鑑別公司所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、客戶、承包商及供應商等各項作業活動所可能產生之危害。依照程序篩選出具有高風險需要立即改善的項目，按照風險特性擬定相關管控措施，如工程改善、管理制度強化或是提供個人防護具，訂定目標建立安全衛生管理方案，有效的改善作業風險。

東盟公司因屬有顯著風險之事業單位，因此在各項作業程序皆有嚴謹的管控措施，避免職業災害發生。使用的危險性機械設備(固定式起重機、鍋爐...等)皆符合法規要求，並定期實施自動檢查確保設備使用安全。另外也非常重視化學品的使用安全，針對化學品設有化學品分級管理 (Chemical Control Banding, CCB) 執行風險管控。



防捲夾圍籬



戶外爬梯皆  
更改為樓梯



退火爐  
防墜欄杆



鋼卷台車感應  
停止裝置



APL酸洗段  
工作台護欄



CRM防捲夾  
欄杆



### 5.7.3 員工失能傷害與缺勤統計

消除危害、降低風險，提升工作場所之安全，防止職業災害的發生，是公司高度重視的要務。

在2020年發生1件重大事故，人員在執行設備潤滑保養作業時，不幸遭受到後方壓制輾夾擊造成死亡，統計總損失日數為6000日，綜合傷害指數4.28。

公司工安單位隨即進行調查，並進行作業現場改善措施，如修正控制邏輯、強化停止按鈕防護效果、加強教育訓練等共10項改善措施，避免再有相同事故發生。



#### 2018-2021年(1-6月)員工失能傷害統計

| 年       | 2018 |   | 2019 |   | 2020 |   | 2021(1-6月) |   |
|---------|------|---|------|---|------|---|------------|---|
| 虛驚事故    | 3    |   | 1    |   | 1    |   | 1          |   |
| 意外事故    | 4    |   | 2    |   | 1    |   | 3          |   |
| 重大災害    | 0    |   | 0    |   | 0    |   | 0          |   |
| 性別      | 男    | 女 | 男    | 女 | 男    | 女 | 男          | 女 |
| 傷害損失總人數 | 4    | 0 | 2    | 0 | 1    | 0 | 3          | 0 |
| 總損失日數   | 10   | 0 | 14   | 0 | 6000 | 0 | 0          | 0 |



#### 2018-2021年(1-6月)年職安衛績效統計

| 年              | 2018 | 2019 | 2020  | 2021(1-6月) |
|----------------|------|------|-------|------------|
| 失能傷害頻率(F.R.)   | 12.4 | 3.5  | 1.8   | 10.4       |
| 失能傷害嚴重率(S.R.)  | 17   | 24   | 10488 | 20         |
| 綜合傷害指數(F.S.I.) | 0.5  | 0.3  | 4.3   | 0.5        |
| 缺勤率(A.R.)%     | 0.01 | 0.02 | 8.40  | 0.02       |

F.R.=傷害次數×百萬工時/總工時  
S.R.=傷害日數×百萬工時/總工時

F.S.I.= $\sqrt{[(F.R. \times S.R.) / 1,000]}$   
A.R.=工傷損失缺勤日數/總工作日數×100%

### 5.7.4 健康管理

東盟公司在2020年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查結果，合計共有288人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共34人，檢查報告結果屬於二級管理人數共14人(特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者)，針對二級管理人員，由職醫、職護施行個人健康指導，2020年進行6次健康指導，接受健康諮詢的人數為46人。

在2020年健康檢查結果，並無判定為三級以上健康管理者(特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者)。

2021年4-5月健康檢查辦理，共有292人參加（台北因疫情，基層員工尚未做檢查），檢查報告列屬二級管理14人，由職醫、職護施行個人健康指導。

2021年從事特別危害健康作業人數共35人，列屬二級管理15人。

東盟公司秉持著善待員工理念，以優於法規要求，每年實施員工健康檢查。若發現三級管理者，則提供公假及相關檢查費用補助需要回診同仁，再配合職業醫學醫師每二個月一次臨廠服務施行健康指導，2021年7月起，為符合法規要求並與提供員工更密集的諮詢服務，每個月一次安排具有健康高風險及有訪談需求之同仁，與醫師一對一之服務。



健康諮詢/訪談(實體)



健康諮詢/訪談(視訊)

2020年共舉辦三場次的健康講座，期使同仁透過講座課程及互動，獲取更多健康相關知識。

**2020.6.16** 肝炎與慢性病防治宣導

**2020.6.16** 健康諮詢宣導

**2020.8.25** 新冠肺炎及CPR健康講座

在保障預計生育以及生產後未滿一年之女性員工方面，東盟公司訂有母性健康保護計畫，確保女性同仁在工作場所之基本安全。同時安排職業醫學醫師進行相關衛教、宣導，使女性同仁能夠知悉母性健康保護計畫內容，以及自身可行使之相關權益。

為符合兩性工作平等法之精神，也鼓勵女性同仁哺餵母乳，東盟公司另設置集乳室，可供女性同仁安心使用避免外人打擾。





### 新冠肺炎及CPR健康講座



### 肝炎與慢性病防治宣導



### 健康諮詢宣導



## 5.7.5 職安衛專業能力

為了提升個人專業能力以及公司職安衛成效，東盟公司依照現場作業之專業能力需求提供員工在職訓練，以培養正確且安全的作業態度。除基本的職安衛管理證照、作業主管、設備操作人員...等專業能力外，亦有依照作業項目之不同，安排適當人員接受特定化學物質作業主管、粉塵作業主管...等專業訓練且取得必要的資格證照。



### 2020-2021年職業安全衛生訓練人數

| 類別        | 安全衛生管理師    | 安全衛生管理員      | 甲種安全衛生業務主管 | 缺氧作業主管     | 特定化學物質作業主管 | 粉塵作業主管 |
|-----------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------|
| 人數(2020年) | 1          | 2            | 11         | 18         | 18         | 1      |
| 人數(2021年) | 1          | 3            | 11         | 29         | 22         | 1      |
| 類別        | 高壓氣體容器操作人員 | 高壓氣體特定設備操作人員 | 堆高機操作人員    | 固定式起重機操作人員 | 鍋爐操作人員     | 急救人員   |
| 人數(2020年) | 5          | 7            | 201        | 193        | 12         | 38     |
| 人數(2021年) | 6          | 7            | 236        | 243        | 13         | 39     |

## 5.8 社區關懷、友善公益

東盟公司多年來致力於企業永續發展，善盡企業社會責任落實社區關懷，因此不定期進行社區環境保護活動，贊助與協助多項社區公益活動。

東盟公司產生的廢水與廢氣皆經防治設備進行處理，廢水與空污檢測皆符合法規標準，不會造成環境污染或影響社區民眾，未曾發生社區民眾檢舉或抱怨事件。



### 友善公益活動(2020年-2021年)

- 2020年 擔任中浯派出所顧問
- 2020年 贊助一秀社區重陽節活動
- 2020年 贊助秀昌里環保義工隊活動
- 2020年 贊助學甲國中校慶
- 2021年 贊助中浯義警民防團活動
- 2021年 贊助廖安宮管理經費



中浯派出所 顧問聘書

為落實在地社會服務精神，東盟公司定期維護總長約1.2公里之聯外道路路面清潔，清除路旁雜草，確保廠區周圍及聯外道用路安全。



### 聯外道路除草作業





# 附 錄 GRI內容索引

## ● 一般揭露

| GRI準則 | 揭露項目   | 項目名稱                     | 報告書章節                | 頁碼       | 備註(省略理由)        |
|-------|--------|--------------------------|----------------------|----------|-----------------|
| 組織概況  | 102-1  | 組織名稱                     | 關於本報告書               | 02       |                 |
|       | 102-2  | 活動、品牌、產品與服務項目            | 1.1 公司簡介及產製流程        | 06       |                 |
|       | 102-3  | 組織總部所在位置                 | 關於本報告書               | 02       |                 |
|       | 102-4  | 組織營運據點                   | 關於本報告書               | 02       |                 |
|       | 102-5  | 所有權的性質與法律形式              | 1.1 公司簡介及產製流程        | 06       |                 |
|       | 102-6  | 組織所提供服務的市場               | 1.1 公司簡介及產製流程        | 06       |                 |
|       | 102-7  | 組織規模                     | 3.1 治理實務<br>3.3 營運績效 | 20<br>28 |                 |
|       | 102-8  | 員工與其他工作者的資訊              | 5.1 員工結構             | 48       |                 |
|       | 102-9  | 組織的供應鏈                   | 3.3.4 供應鏈管理          | 34       |                 |
|       | 102-10 | 組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大改變     |                      |          | 無重大變化，財務資料於年報揭露 |
|       | 102-11 | 組織是否及如何應用預警原則或方法         | 3.2 風險管理             | 25       |                 |
|       | 102-12 | 外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議 | 3.3.2 產品與研究開發        | 30       |                 |
|       | 102-13 | 參與產業或其他公協會               | 1.4 參與外部組織           | 11       |                 |

## ● 核心選項

| GRI準則   | 揭露項目   | 項目名稱                       | 報告書章節       | 頁碼 | 備註(省略理由)        |
|---------|--------|----------------------------|-------------|----|-----------------|
| 策略      | 102-14 | 最高決策者的聲明                   | 經營者的話       | 03 |                 |
| 倫理與誠信   | 102-16 | 組織之價值、原則、標準和行為規範           | 3.1.3 倫理與誠信 | 25 |                 |
| 治理      | 102-18 | 組織的治理結構                    | 3.1 治理實務    | 20 |                 |
| 利害關係人溝通 | 102-40 | 組織進行溝通的利害關係人組織             | 2. 利害關係人溝通  | 13 |                 |
|         | 102-41 | 團體協約                       |             | 24 | 東盟公司成立工會並簽訂團體協約 |
|         | 102-42 | 就所溝通的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法      | 2.1 確認利害關係人 | 14 |                 |
|         | 102-43 | 與利害關係人溝通的方針                | 2.2 利害關係人溝通 | 14 |                 |
|         | 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項               | 2.3 鑑別重大主題  | 15 |                 |
| 報導實務    | 102-45 | 合併財務報表                     | 3.3.1 財務績效  | 28 |                 |
|         | 102-46 | 界定報告內容和主題邊界                | 2.3 鑑別重大主題  | 15 |                 |
|         | 102-47 | 列出重大主題                     | 2.3 鑑別重大主題  | 15 |                 |
|         | 102-48 | 對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 |             |    | 目前無此狀況          |

| GRI準則 | 揭露項目   | 項目名稱                           | 報告書章節   | 頁碼 | 備註(省略理由)              |
|-------|--------|--------------------------------|---------|----|-----------------------|
| 報導實務  | 102-49 | 與之前報導期間相比,重大主題和主題邊界上的顯著改變      |         |    | 2020年為第一年鑑別重大主題,沒有改變。 |
|       | 102-50 | 所提供資訊的報導期間                     | 關於本報告書  | 02 |                       |
|       | 102-51 | 上一次報告的日期(如果適用)                 |         |    | 不適用                   |
|       | 102-52 | 報導週期                           | 關於本報告書  | 02 |                       |
|       | 102-53 | 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人             | 關於本報告書  | 02 |                       |
|       | 102-54 | 組織所提出的宣告中,如果已按照GRI準則依循選項編撰報告書則 | 關於本報告書  | 02 |                       |
|       | 102-55 | GRI 內容索引                       | GRI內容索引 | 59 |                       |
|       | 102-56 | 報告之外部保證/確信                     | 關於本報告書  | 02 |                       |

### ● 管理方針

| GRI準則   | 揭露項目  | 項目名稱       | 報告書章節      | 頁碼 | 備註(省略理由) |
|---------|-------|------------|------------|----|----------|
| 管理方針(1) | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 2.3 鑑別重大主題 | 15 |          |
| 管理方針(2) | 103-2 | 管理方針及其要素   | 2.3 鑑別重大主題 | 15 |          |
| 管理方針(3) | 103-3 | 管理方針的評估    | 2.3 鑑別重大主題 | 15 |          |

### ● 經濟類主題(GRI 200)

| GRI準則       | 揭露項目  | 項目名稱                      | 報告書章節         | 頁碼 | 備註(省略理由)      |
|-------------|-------|---------------------------|---------------|----|---------------|
| 經濟績效(201)   | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值           | 3.3 營運績效      | 28 | 詳細資訊於年報中揭露    |
|             | 201-2 | 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會 |               |    | 暫時沒有進行詳細評估    |
|             | 201-3 | 定義福利計劃義務與其它退休計畫           | 5.6 退休金制度     | 52 |               |
|             | 201-4 | 取自政府之財務補助                 | 5.3 人才培育      | 51 |               |
| 市場地位(202)   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率   | 5.1 員工結構      | 48 |               |
|             | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例          | 5.1 員工結構      | 48 |               |
| 間接經濟衝擊(203) | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊        | 5.8 社會關懷、友善公益 | 58 |               |
|             | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊                 |               |    | 目前沒有間接經濟衝擊的狀況 |
| 採購實務(204)   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例            | 3.3.4 供應鏈管理   | 34 |               |
| 反貪腐(205)    | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點            |               |    | 公司未有貪腐情事      |



| GRI準則          | 揭露項目  | 項目名稱                 | 報告書章節    | 頁碼 | 備註(省略理由)        |
|----------------|-------|----------------------|----------|----|-----------------|
| 反貪腐<br>(205)   | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     |          |    | 公司未有貪腐情事        |
|                | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動       |          |    | 公司未有貪腐情事        |
| 反競爭行為<br>(206) | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 |          |    | 公司沒有發生此類行為      |
| 稅務<br>(207)    | 207-1 | 稅務方針                 |          |    | 配合政府法令執行，報告書不揭露 |
|                | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理         | 3.2 風險管理 | 25 |                 |
|                | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理    | 3.3 營運績效 | 28 |                 |
|                | 207-4 | 國別報告                 | 3.3 營運績效 | 28 |                 |

● 環境類主題(GRI 300)

| GRI準則          | 揭露項目  | 項目名稱                              | 報告書章節          | 頁碼 | 備註(省略理由)            |
|----------------|-------|-----------------------------------|----------------|----|---------------------|
| 物料<br>(301)    | 301-1 | 所用物料的重量或體積                        |                |    | 使用鋼卷量大，暫時不統計        |
|                | 301-2 | 使用的可再生物料                          |                |    | 公司使用之物料無法再生         |
|                | 301-3 | 回收產品及其包材                          |                |    | 公司沒有回收產品或包材狀況       |
| 能源<br>(302)    | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                        | 4.1.1 能源使用狀況   | 38 |                     |
|                | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                        | 4.1.1 能源使用狀況   | 38 |                     |
|                | 302-3 | 能源密集度                             | 4.1.2 能源密集度    | 38 |                     |
|                | 302-4 | 減少能源消耗                            | 4.1.3 節能措施     | 38 |                     |
|                | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求                      |                |    | 目前沒有進行資料統計          |
| 水與放流水<br>(303) | 303-1 | 共享水資源之相互影響                        | 4.3.1 水資源管理    | 41 |                     |
|                | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                        | 4.4 廢水與廢棄物處理   | 43 |                     |
|                | 303-3 | 取水量                               | 4.3.2 水資源與節約用水 | 42 |                     |
|                | 303-4 | 排水量                               | 4.3.2 水資源與節約用水 | 42 |                     |
|                | 303-5 | 耗水量                               | 4.3.2 水資源與節約用水 | 42 |                     |
| 生物多樣性<br>(304) | 304-1 | 位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區             |                |    | 本公司不是位於生物多樣性區域      |
|                | 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊            |                |    | 本公司產品、活動不會造成生物多樣性影響 |
|                | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                        |                |    | 本公司不位在保護或復育棲息地      |
|                | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種 |                |    | 目前沒有此種情況            |

| GRI準則                | 揭露項目  | 項目名稱                                                    | 報告書章節              | 頁碼 | 備註(省略理由)    |
|----------------------|-------|---------------------------------------------------------|--------------------|----|-------------|
| 排放<br>(305)          | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                                           | 4.2.1 溫室氣體排放       | 40 |             |
|                      | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                                         | 4.2.1 溫室氣體排放       | 40 |             |
|                      | 305-3 | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                                         |                    |    | 目前沒有此範疇三的狀況 |
|                      | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                                               |                    |    | 目前無統計密集度狀況  |
|                      | 305-5 | 溫室氣體排放減量                                                | 4.2.2 溫室氣體、碳排放減量措施 | 40 |             |
|                      | 305-6 | 破壞臭氧層物質(ODS)的排放                                         |                    |    | 目前沒有此種狀況    |
|                      | 305-7 | 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )及其它重大的氣體排放 |                    |    | 目前沒有此種狀況    |
| 廢污水和廢棄物<br>(306)     | 306-1 | 依水質及排放目的地所劃分的排放水量                                       | 4.4 廢水與廢棄物處理       | 43 |             |
|                      | 306-2 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物                                          | 4.4 廢水與廢棄物處理       | 43 |             |
|                      | 306-3 | 嚴重洩漏                                                    |                    |    | 目前沒有相關情事    |
|                      | 306-4 | 廢棄物運輸                                                   | 4.4 廢水與廢棄物處理       | 43 |             |
|                      | 306-5 | 受放流水及其它(地表)逕流排放而影響的水體                                   | 4.4 廢水與廢棄物處理       | 43 |             |
| 有關環境保護的法規遵循<br>(307) | 307-1 | 違反環保法規                                                  |                    |    |             |
| 供應商環境評估(308)         | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商                                            |                    |    | 目前未執行此項目    |
|                      | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動                                    |                    |    | 目前未評估供應鏈狀況  |

● 社會類主題(GRI 400)

| GRI準則       | 揭露項目  | 項目名稱                   | 報告書章節      | 頁碼 | 備註(省略理由) |
|-------------|-------|------------------------|------------|----|----------|
| 勞雇關係(401)   | 401-1 | 新進員工和離職員工              | 5.1 員工結構   | 48 |          |
|             | 401-2 | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 | 5.2 員工福利   | 50 |          |
|             | 401-3 | 育嬰假                    |            |    | 依照法規執行   |
| 勞/資關係(402)  | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期           |            |    | 依照法規執行   |
| 職業安全衛生(403) | 403-1 | 職業安全衛生管理系統             | 5.7 職業安全衛生 | 52 |          |
|             | 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查        | 5.7 職業安全衛生 | 52 |          |



| GRI準則           | 揭露項目   | 項目名稱                      | 報告書章節             | 頁碼 | 備註(省略理由)   |
|-----------------|--------|---------------------------|-------------------|----|------------|
| 職業安全衛生(403)     | 403-3  | 職業健康服務                    | 5.7.4 健康管理        | 55 |            |
|                 | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 5.4 勞資協議會議        | 52 |            |
|                 |        |                           | 5.7.1 員工職安衛溝通     | 54 |            |
|                 | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.7.5 職安衛專業能力     | 57 |            |
|                 | 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.7.4 健康管理        | 55 |            |
|                 | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.7.2 職業安全衛生管理系統  | 54 |            |
|                 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.7.2 職業安全衛生管理系統  | 54 |            |
|                 | 403-9  | 職業傷害                      | 5.7.3 員工失能傷害與缺勤統計 | 55 |            |
|                 | 403-10 | 職業病                       | 5.7.4 健康管理        | 55 |            |
| 訓練與教育(404)      | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 5.3 人才培育          | 51 |            |
|                 | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案             | 5.3 人才培育          | 51 |            |
| 員工多元化與平等機會(405) | 405-1  | 治理單位與員工的多元化               | 5.1 員工結構          | 48 |            |
|                 | 405-2  | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率           | 5.1 員工結構          | 48 |            |
| 童工(408)         | 408-1  | 營運據點和供應商使用童工之重大風險         |                   |    | 無使用童工狀況    |
| 強迫或強制勞動(409)    | 409-1  | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商   |                   |    | 無發生強迫性勞動狀況 |
| 供應商社會評估(414)    | 414-1  | 使用社會準則篩選之新供應商             | 3.3.4 供應鏈管理       | 34 |            |
|                 | 404-2  | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動       | 3.3.4 供應鏈管理       | 34 |            |
| 顧客健康與安全(416)    | 416-1  | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊        |                   |    | 目前無此情況     |
|                 | 416-2  | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件      |                   |    | 目前無此情況     |
| 行銷與標示(417)      | 417-1  | 產品和服務資訊與標示的要求             | 3.3.2 產品與研究開發     | 30 |            |
|                 | 417-2  | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件       | 3. 公司治理           | 19 |            |
|                 | 417-3  | 未遵循行銷傳播相關法規的事件            |                   |    | 目前無此情況     |
| 客戶隱私(418)       | 418-1  | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴       | 1.5 資訊管理          | 12 |            |
| 社會經濟法規遵循(419)   | 419-1  | 違反社會與經濟領域之法律和規定           |                   |    | 目前無此情況     |



東盟開發實業股份有限公司

Tung Mung Development Co., Ltd.

2020 企業社會責任報告書